PURDUE UNIVERSITY

CLCWeb: Comparative Literature and Culture
ISSN 1481-4374
Purdue University Press ©Purdue University

Volume 7 (2005) Issue 4 Article 12

Selected Bibliography of German-language Books in Media, Communication, and Cultural Studies (2000-2005)

Martin Grimm
University of Halle-Wittenberg

Follow this and additional works at: http://docs.lib.purdue.edu/clcweb

Part of the Comparative Literature Commons, and the Critical and Cultural Studies Commons

Dedicated to the dissemination of scholarly and professional information, Purdue University Press selects, develops, and distributes quality resources in several key subject areas for which its parent university is famous, including business, technology, health, veterinary medicine, and other selected disciplines in the humanities and sciences.

CLCWeb: Comparative Literature and Culture, the peer-reviewed, full-text, and open-access learned journal in the humanities and social sciences, publishes new scholarship following tenets of the discipline of comparative literature and the field of cultural studies designated as "comparative cultural studies." Publications in the journal are indexed in the Annual Bibliography of English Language and Literature (Chadwyck-Healey), the Arts and Humanities Citation Index (Thomson Reuters ISI), the Humanities Index (Wilson), Humanities International Complete (EBSCO), the International Bibliography of the Modern Language Association of America, and Scopus (Elsevier). The journal is affiliated with the Purdue University Press monograph series of Books in Comparative Cultural Studies. Contact: <clcweb@purdue.edu>

Recommended Citation

Grimm, Martin. "Selected Bibliography of German-language Books in Media, Communication, and Cultural Studies (2000-2005)." *CLCWeb: Comparative Literature and Culture* 7.4 (2005): <http://dx.doi.org/10.7771/1481-4374.1288>

The above text, published by Purdue University Press ©Purdue University, has been downloaded 4437 times as of 06/01/15. Note: the download counts of the journal's material are since Issue 9.1 (March 2007), since the journal's format in pdf (instead of in html 1999-2007).

PURDUE UNIVERSITY UNIVERSITY PRESS <http://www.thepress.purdue.edu>

CLCWeb: Comparative Literature and Culture

ISSN 1481-4374 <http://docs.lib.purdue.edu/clcweb>
Purdue University Press ©Purdue University

CLCWeb: Comparative Literature and Culture, the peer-reviewed, full-text, and open-access learned journal in the humanities and social sciences, publishes new scholarship following tenets of the discipline of comparative literature and the field of cultural studies designated as "comparative cultural studies." In addition to the publication of articles, the journal publishes review articles of scholarly books and publishes research material in its *Library Series.* Publications in the journal are indexed in the Annual Bibliography of English Language and Literature (Chadwyck-Healey), the Arts and Humanities Citation Index (Thomson Reuters ISI), the Humanities Index (Wilson), Humanities International Complete (EBSCO), the International Bibliography of the Modern Langua-ge Association of America, and Scopus (Elsevier). The journal is affiliated with the Purdue University Press monog-raph series of Books in Comparative Cultural Studies. Contact: <clcweb@purdue.edu>

CLCWeb Volume 7 Issue 4 (December 2005) Bibliography
Martin Grimm,
"Selected Bibliography of German-language Books
in Media, Communication, and Cultural Studies (2000-2005)"
<http://docs.lib.purdue.edu/clcweb/vol7/iss4/12>

Contents of *CLCWeb: Comparative Literature and Culture* 7.4 (2005)
Thematic Issue *Media and Communication Studies at the University of Halle-Wittenberg*
Edited by Reinhold Viehoff
<http://docs.lib.purdue.edu/clcweb/vol7/iss4/>

Martin GRIMM

Selected Bibliography of German-language Books in Media, Communication, and Cultural Studies (2000-2005)

1) Handbooks and Introductions in German-language Media, Communication, and Cultural Studies

Adelmann, Ralf, ed. *Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft. Theorie-Geschichte-Analyse*. Konstanz: UVK, 2002.
Altmeppen, Klaus-Dieter, and Matthias Karmasin, eds. *Grundlagen der Medienökonomie. Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wirtschaftswissenschaft*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.
Arnold, Heinz Ludwig, and Heinrich Detering, eds. *Grundzüge der Literaturwissenschaft*. München: DTV, 2001.
Baasner, Rainer, and Maria Zens. *Methoden und Modelle der Literaturwissenschaft. Eine Einführung*. Berlin: Schmidt, 2005.
Barck, Karlheinz, ed. *Medien-Populär*. Stuttgart: Metzler, 2002.
Baumann, Heide, and Clemens Schwender, eds. *Kursbuch Neue Medien 2000. Ein reality-check*. Stuttgart: DVA, 2000.
Bellers, Jürgen. *Politische Ökonomie der Medien*. Münster: LIT, 2002.
Benthien, Claudia, ed. *Germanistik als Kulturwissenschaft. Eine Einführung in neue Theoriekonzepte*. Hamburg: Rowohlt, 2002.
Berg, Henk de. *Freuds Psychoanalyse in der Literatur- und Kulturwissenschaft. Eine Einführung*. Tübingen: Francke, 2005.
Berghaus, Margot. *Luhmann leicht gemacht. Eine Einführung in die Systemtheorie*. Wien: Böhlau, 2004.
Beyer, Andrea, and Petra Carl. *Einführung in die Medienökonomie*. Konstanz: UVK, 2004.
Bode, Christoph. *Der Roman. Eine Einführung*. Tübingen: Francke, 2005.
Bonfadelli, Heinz. *Medieninhaltsforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen*. Konstanz: UVK, 2002.
Bongard, Joachim. *Werbewirkungsforschung. Grundlagen-Probleme-Ansätze*. Münster: LIT, 2002.
Borstnar, Nils, Eckhard Pabst, and Hans Jürgen Wulff. *Einführung in die Film- und Fernsehwissenschaft*. Konstanz: UVK, 2002.
Bucher, Hans-Jürgen, and Klaus-Dieter Altmeppen, eds. *Qualität im Journalismus. Grundlagen, Dimensionen, Praxismodelle*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.
Bug, Judith, and Matthias Karmasin, eds. *Telekommunikation und Jugendkultur. Eine Einführung*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.
Burkart, Roland, ed. *Kommunikationstheorien. Ein Textbuch zur Einführung*. Wien: Braumüller, 2004.
Burkart, Roland. *Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umrisse einer interdisziplinären Sozialwissenschaft*. Wien: Böhlau, 2001.
Burzan, Nicole. *Quantitative Methoden der Kulturwissenschaften. Eine Einführung*. Konstanz: UVK, 2005.
Corbineau-Hoffmann, Angelika. *Einführung in die Komparatistik*. Berlin: Schmidt, 2004.
Düllo, Thomas, ed. *Kursbuch Kulturwissenschaft*. Münster: LIT, 2000.
Faßler, Manfred. *Netzwerke. Einführung in die Netzstrukturen, Netzkulturen und verteilte Gesellschaftlichkeit*. München: Fink, 2001.
Faulstich, Werner. *Einführung in die Medienwissenschaft. Probleme, Methoden, Domänen*. München: Fink, 2002.
Fauser, Markus. *Einführung in die Kulturwissenschaft*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 2003.
Fauser, Markus. *Kulturwissenschaft*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 2004.
Filk, Christian, and Michael Grisko, eds. *Einführung in die Medienliteratur. Eine kritische Sichtung*. Siegen: Böschen, 2002.
Fleischer, Michael. *Kulturtheorie. Systemtheoretische und evolutionäre Grundlagen*. Oberhausen: Athena, 2001.
Frindte, Wolfgang. *Einführung in die Kommunikationspsychologie*. Weinheim: Beltz, 2001.
Geisenhanslüke, Achim. *Einführung in die Literaturtheorie. Von der Hermeneutik zur Medienwissenschaft*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 2003.
Göttert, Karl-Heinz, and Oliver Jungen. *Einführung in die Stilistik*. München: Fink, 2004.
Grabes, Herbert. *Einführung in die Literatur und Kunst der Moderne und Postmoderne. Die Ästhetik des Fremden*. Tübingen: Francke, 2004.

Hansen, Klaus P. *Kultur und Kulturwissenschaft. Eine Einführung*. Tübingen: Francke, 2000.
Hepp, Andreas, and Martin Löffelholz, eds. *Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation*. Konstanz: UVK, 2002.
Hickethier, Knut. *Einführung in die Medienwissenschaft*. Stuttgart: Metzler, 2003.
Jäckel, Michael. *Medienwirkungen. Ein Studienbuch zur Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005.
Jaeger, Friedrich, Burkhard Liebsch, Jürgen Straub, and Jörn Rüsen, eds. *Handbuch der Kulturwissenschaften*. Stuttgart: Metzler, 2004.
Jahn, Bruno. *Die deutschsprachige Presse. Ein biographisch-bibliographisches Handbuch*. München: Saur, 2005.
Jahraus, Oliver. *Literaturtheorie. Theoretische und methodische Grundlagen der Literaturwissenschaft*. Tübingen: Francke, 2004.
Jarren, Otfried, ed. *Journalismus-Medien-Öffentlichkeit. Eine Einführung*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2002.
Jarren, Otfried, and Patrick Donges. *Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2002.
Jeßing, Benedikt, and Ralph Köhnen. *Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft*. Stuttgart: Metzler, 2003.
Karpenstein-Eßbach, Christa. *Einführung in die Kulturwissenschaft der Medien*. Paderborn: Fink, 2004.
Kerlen, Dietrich. *Einführung in die Medienkunde*. Stuttgart: Reclam, 2003.
Kiefer, Marie Luise. *Medienökonomik. Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien*. München: Oldenbourg, 2001.
Krotz, Friedrich. *Neue Theorien entwickeln. Eine Einführung in die Grounded Theory, die Heuristische Sozialforschung und die Ethnographie anhand von Beispielen aus der Kommunikationsforschung*. Köln: Halem, 2005.
Kübler, Hans-Dieter. *Kommunikation und Medien. Eine Einführung*. Münster: LIT, 2003.
Kübler, Hans-Dieter. *Mythos Wissensgesellschaft. Gesellschaftlicher Wandel zwischen Information, Medien und Wissen. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005.
Kümmel, Albert, Leander Scholz, and Eckhard Schumacher, eds. *Einführung in die Geschichte der Medien*. Stuttgart: UTB, 2004.
Lagaay, Alice, and David Lauer, eds. *Medientheorien. Eine philosophische Einführung*. Frankfurt: Campus, 2004.
Leschke, Rainer. *Einführung in die Medienethik*. München: Fink, 2001.
Leschke, Rainer. *Einführung in die Medientheorie*. München: Fink, 2003.
List, Elisabeth, ed. *Grundlagen der Kulturwissenschaften. Interdisziplinäre Kulturstudien*. Tübingen: Francke, 2004.
Löffelholz, Martin, ed. *Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2000.
Löffelholz, Martin, and Thorsten Quandt, eds. *Die neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter. Eine Einführung*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.
Ludes, Peter, and Jochen Hörisch. *Einführung in die Medienwissenschaft. Entwicklungen und Theorien*. Berlin: Erich Schmidt, 2003.
Luserke-Jaqui, Matthias. *Einführung in die neuere deutsche Literaturwissenschaft*. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht, 2002.
Maurer, Marcus, and Carsten Reinemann. *Medieninhalte. Eine Einführung*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2006.
Möhring, Wiebke, and Daniela Schlütz. *Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.
Monaco, James, David Lindroth, Hans-Michael Bock, Brigitte Westermeier, and Robert Wohlleben, eds. *Film verstehen. Kunst, Technik, Sprache, Geschichte und Theorie des Films und der Medien. Mit einer Einführung in Multimedia*. Hamburg: Rowohlt, 2000.
Müller, Marion G. *Grundlagen der visuellen Kommunikation. Theorieansätze und Analysemethoden*. Konstanz: UVK, 2003.
Neuhaus, Stefan. *Grundriss der Literaturwissenschaft*. Stuttgart: UTB, 2003.
Neuhaus, Stefan. *Literaturkritik. Eine Einführung*. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht, 2004.
Neumann-Braun, Klaus, and Stefan Müller-Doohm, eds. *Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien*. Weinheim: Juventa, 2000.
Neverla, Irene, Elke Grittmann, and Monika Pater, eds. *Grundlagentexte zur Journalistik*. Konstanz: UVK, 2002.
Nolda, Sigrid. *Pädagogik und Medien. Eine Einführung*. Stuttgart: Kohlhammer, 2002.

Nünning, Ansgar, and Sabine Buchholz, eds. *Literaturwissenschaftliche Theorien, Modelle und Methoden. Eine Einführung*. Trier: WVT, 2004.
Nünning, Ansgar, and Vera Nünning, eds. *Konzepte der Kulturwissenschaften. Theoretische Grundlagen-Ansätze-Perspektiven*. Stuttgart: Metzler, 2003.
Petersen, Jürgen H., Martina Wagner-Egelhaaf, and Dieter Gutzen. *Einführung in die neuere deutsche Literaturwissenschaft. Ein Arbeitsbuch*. Berlin: Schmidt, 2005.
Pias, Claus, ed. *Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard*. Stuttgart: DVA, 2002.
Pohl, Christian. *Grundlagen einer systemtheoretischen Medienbetrachtung. Eine Untersuchung zur Bedeutung von Sprache, Schrift und Bild für die Ausformung von Kommunikationssystemen*. Hamburg: Kovaéc, 2005.
Prokop, Dieter. *Der Medien-Kapitalismus. Das Lexikon der neuen kritischen Medienforschung*. Hamburg: VSA, 2000.
Prokop, Dieter. *Gegen Medien-Lügen. Das neue Lexikon der Kulturindustrie*. Hamburg: VSA, 2004.
Pürer, Heinz, and Helena Bilandézic. *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK, 2003.
Reich, Kersten, Lucia Sehnbruch, and Rüdiger Wild. *Medien und Konstruktivismus. Eine Einführung in die Simulation als Kommunikation*. Münster: Waxmann, 2005.
Roesler, Alexander, and Bernd Stiegler, eds. *Grundbegriffe der Medientheorie*. Paderborn: Fink, 2005.
Rusch, Gebhard, ed. *Einführung in die Medienwissenschaft. Konzeptionen, Theorien, Methoden, Anwendungen*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2002.
Schanze, Helmut, and Susanne Pütz, eds. *Metzler Lexikon Medientheorie, Medienwissenschaft. Ansätze-Personen-Grundbegriffe*. Stuttgart: Metzler, 2002.
Schlögl, Rudolf, and Christine Pflüger, eds. *Die Wirklichkeit der Symbole. Grundlagen der Kommunikation in historischen und gegenwärtigen Gesellschaften*. Konstanz: UVK, 2004.
Schneider, Wolf, and Paul-Josef Raue. *Handbuch des Journalismus*. Hamburg: Rowohlt, 2000.
Schönau, Walter, and Joachim Pfeiffer. *Einführung in die psychoanalytische Literaturwissenschaft*. Stuttgart: Metzler, 2003.
Schröder, Markus. *Sie haben vier Ohren! Eine kurze Einführung in die kommunikationspsychologischen Modelle von F. Schulz von Thun und A. Maslow*. Paderborn: IFB, 2002.
Schulte-Sasse, Jochen, and Renate Werner. *Einführung in die Literaturwissenschaft*. München: Fink, 2001.
Schulz, Martin. *Ordnungen der Bilder. Eine Einführung in die Bildwissenschaft*. München: Fink, 2005.
Schwier, Jürgen, ed. *Mediensport. Ein einführendes Handbuch*. Baltmannsweiler: Schneider, 2002.
Spörl, Uwe. *Basislexikon Literaturwissenschaft*. Paderborn: Schöningh, 2004.
Steinbrenner, Jakob. *Zeichen über Zeichen. Grundlagen einer Theorie der Metabezugnahme*. Heidelberg: Synchron, 2004.
Stöber, Rudolf. *Deutsche Pressegeschichte. Einführung, Systematik, Glossar*. Konstanz: UVK, 2000.
Stöber, Rudolf. *Mediengeschichte. Die Evolution "neuer" Medien von Gutenberg bis Gates. Eine Einführung*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.
Straßner, Erich. *Text-Bild-Kommunikation - Bild-Text-Kommunikation*. Tübingen: Niemeyer, 2002.
Sturm, Robert, and Jürgen Zirbik. *Lexikon elektronische Medien. Radio-Fernsehen-Internet*. Konstanz: UVK, 2000.
Teplan, Annegret. *Kommunikation im Chat. Grundlagen, Instrumente, Bewertung*. Berlin: VDM, 2005.
Tonnemacher, Jan. *Kommunikationspolitik in Deutschland. Eine Einführung*. Konstanz: UVK, 2003.
Trebeß, Achim, ed. *Metzler Lexikon Ästhetik. Kunst, Medien, Design und Alltag*. Stuttgart: Metzler, 2005.
Vater, Heinz. *Einführung in die Textlinguistik. Struktur und Verstehen von Texten*. München: Fink, 2001.
Völz, Horst. *Technik und Geschichte vorelektronischer Medien*. Aachen: Shaker, 2005.
Wate, Lothar. *Kommunikation und kommunikatives Handeln. Grundlagen, Entwicklungslinien und Perspektiven*. Berlin: UP UMC Potsdam, 2004.
Wate, Lothar. *Kommunikationswissenschaft*. Berlin: UP UMC Potsdam, 2004.
Winterhoff-Spurk, Peter. *Medienpsychologie. Eine Einführung*. Stuttgart: Kohlhammer, 2004.
Wirth, Werner, ed. *Einführung, Problematisierungen und Aspekte der Methodenlogik aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive*. Köln: Halem, 2004.

2) Books in German-language Media, Communication, and Cultural Studies

Adamzik, Kirsten, ed. *Texte-Diskurse-Interaktionsrollen. Analysen zur Kommunikation im öffentlichen Raum*. Tübingen: Stauffenburg, 2002.
Ader, Sabine, ed. *Mädchen und neue Medien*. Münster: Votum, 2000.
Aifan, Uta. *Araberbilder zum Werk deutsch-arabischer Grenzgängerautoren der Gegenwart*. Aachen: Shaker, 2003.
Albrecht, Ulrich, and Jörg Becker, eds. *Medien zwischen Krieg und Frieden*. Baden-Baden: Nomos, 2002.
Allkemper, Alo, and Norbert Otto Eke. *Literaturwissenschaft*. Paderborn: Fink, 2004.
Alt, Peter A., and Christiane Leiteritz, eds. *Traum-Diskurse der Romantik*. Berlin: de Gruyter, 2005.
Altendorfer, Otto, and Ludwig Hilmer, eds. *Methodik-Journalistik und Publizistik-Medienrecht*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.
Altmeppen, Klaus-Dieter, ed. *Online-Journalismus. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2000.
Altmeppen, Klaus-Dieter, and Matthias Karmasin, eds. *Medien und Ökonomie*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.
Andriopoulos, Stefan, and Bernhard J. Dotzler, eds. *1929 Beiträge zur Archäologie der Medien*. Frankfurt: Suhrkamp, 2002.
Angermüller, Johannes, ed. *Reale Fiktionen, fiktive Realitäten: Medien, Diskurse, Texte*. Münster: LIT, 2000.
Appelsmeyer, Heide, and Elfriede Billmann-Mahecha, eds. *Kulturwissenschaft. Felder einer prozeßorientierten wissenschaftlichen Praxis*. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 2001.
Arns, Inke. *Kinetographien*. Bielefeld: Aisthesis, 2004.
Arns, Inke. *Netzkulturen*. Hamburg: Europaischer Verlaganstalt, 2002.
Averbeck, Stefanie, and Arnulf Kutsch, eds. *Zeitung, Werbung, Öffentlichkeit. Biographisch-systematische Studien zur Frühgeschichte der Kommunikationsforschung*. Köln: Halem, 2005.
Bachmann-Medick, Doris, ed. *Kultur als Text. Die anthropologische Wende in der Literaturwissenschaft*. Tübingen: Francke, 2004.
Baecker, Dirk. *Form und Formen der Kommunikation*. Frankfurt: Suhrkamp, 2005.
Baisch, Katharina, ed. *Gender revisited. Subjekt- und Politikbegriffe in Kultur und Medien*. Stuttgart: Metzler, 2002.
Bal, Mieke, Thomas Fechner-Smarsly, Sonja Neef, and Joachim Schulte, eds. *Kulturanalyse*. Frankfurt: Suhrkamp, 2002.
Ballhaus, Edmund, ed. *Kulturwissenschaft, Film und Öffentlichkeit*. Münster: Waxmann, 2001.
Balme, Christopher, ed. *Crossing Media. Theater-Film-Fotografie-Neue Medien*. München: epodium, 2004.
Balnaves, Mark, James Donald, and Stephanie Hemelryk Donald. *Der Fischer-Atlas Medien*. Frankfurt: Fischer, 2001.
Bannasch, Kolja. *Journalismus ohne Eigenleistung? Das Zustandekommen von Nachrichten in lokalen Medien*. Stuttgart: Ibidem, 2003.
Bär, Gerald. *Das Motiv des Doppelgängers als Spaltungsphantasie in der Literatur und im deutschen Stummfilm*. Amsterdam: Rodopi, 2005.
Barbetta, María Cecilia. *Poetik des Neo-Phantastischen. Patrick Süskinds Roman* Das Parfum. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.
Bartel, Heike. *Mythos in der Literatur*. Münster: Aschendorff, 2004.
Barthelmes, Jürgen, and Ekkehard Sander. *Erst die Freunde, dann die Medien. Medien als Begleiter in Pubertät und Adoleszenz*. Opladen: Leske und Budrich, 2001.
Barz, Christiane. *Weltflucht und Lebensglaube. Aspekte der Dekadenz in der skandinavischen und deutschen Literatur der Moderne um 1900*. Leipzig: Kirchhof und Franke, 2003.
Bauer Lucca, Eva. *Versteckte Spuren. Eine intertextuelle Annäherung an Thomas Manns Roman* Doktor Faustus. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2001.
Baum, Achim, and Anne Fischer, eds. *Under Attack. Der 11. September und die Folgen in der Berichterstattung der Medien - eine Dokumentation*. Marl: Adolf Grimme Institut, 2001.
Baumann, Ulrich. *Das Verbrechensopfer in Kriminalitätsdarstellungen der Presse. Eine empirische Untersuchung der Printmedien*. Freiburg: iuscrim, 2000.
Bayerl, Sabine. *Von der Sprache der Musik zur Musik der Sprache. Konzepte zur Spracherweiterung bei Adorno, Kristeva und Barthes*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.
Becker, Jörg. *Internet in Malaysia and Vietnam*. Hamburg: DÜI, 2002.
Becker, Sabina. *Bürgerlicher Realismus. Literatur und Kultur im bürgerlichen Zeitalter 1848-1900*. Tübingen: Francke, 2003.
Beham, Mira. *Kriegstrommeln. Medien, Krieg und Politik*. München: dtv, 2005.

Behmer, Markus, and Ursula E. Koch, eds. *Deutsche Publizistik im Exil 1933 bis 1945. Personen-Positionen-Perspektiven. Festschrift für Ursula E. Koch*. Münster: LIT, 2000.

Behrendt, Ethel Leonore. *Das Kreuz Gottes. Seine Richter, seine Anwälte, seine Kritiker, seine Kirchen, seine Medien, seine Öffentlichkeit. Eine deutsche Kulturdebatte mit globaler Bedeutung*. München: Behrendt Meta, 2000.

Behrens, Rolf. *"Raketen gegen Steinewerfer." Das Bild Israels im* Spiegel*. Eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung über Intifada 1987-1992 und "Al-Aqsa-Intifada" 2000-2002*. Münster: LIT, 2003.

Behrmann, Sven. *Politische Satire im deutschen und französischen Rundfunk*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.

Beißwenger, Michael, ed. *Chat-Kommunikation. Sprache, Interaktion, Sozialität und Identität in synchroner computervermittelter Kommunikation. Perspektiven auf ein interdisziplinäres Forschungsfeld*. Stuttgart: Ibidem, 2002.

Bellers, Jürgen. *Krimis, Kriminalität und politische Mimikri. Ein anthropologisches Modell von Medien und Politik*. Siegen: Scyldamente, 2001.

Bergermann, Ulrike, ed. *Techniken der Reproduktion. Medien-Leben-Diskurse*. Königstein: Helmer, 2002.

Bergsdorf, Wolfgang. *Medien in Deutschland*. Osnabrück: Fromm, 2004.

Berndt, Jürgen. *Bildschirmspiele. Faszination und Wirkung auf die heutige Jugend*. Münster: Monsenstein und Vannerdat, 2005.

Berressem, Hanjo, Dagmar Buchwald, and Heide Volkening, eds. *Grenzüberschreibungen. "Feminismus" und "Cultural Studies"*. Bielefeld: Aisthesis, 2001.

Berz, Peter, and Annette Bitsch, eds. *FAKtisch. Festschrift für Friedrich Kittler zum 60. Geburtstag*. München: Fink, 2003.

Beutin, Heidi. *Die Arbeiterpresse. Presse und Publizistik unterm Sozialistengesetz 1878-1890.* Berlin: Helle Panke, 2004. Teil 1.

Beutin, Heidi. *Presse, Publizistik, Verlage. Presse und Publizistik unterm Sozialistengesetz 1878-1890.* Berlin: Helle Panke, 2004. Teil 2.

Beutner, Yvonne. *E-Mail-Kommunikation. Eine Analyse*. Stuttgart: Ibidem, 2002.

Beyer, Christof. *Der Erfurter Amoklauf in der Presse. Unerklärlichkeit und die Macht der Erklärung - eine Diskursanalyse anhand zweier ausgewählter Beispiele*. Hamburg: Kovac, 2004.

Binder, Eva, ed. *Eisensteins Erben. Der sowjetische Film vom Tauwetter zur Perestrojka 1953-1991*. Innsbruck: Universität Innsbruck, 2002.

Bisanz, Elize, ed. *Diskursive Kulturwissenschaf. Analytische Zugänge zu symbolischen Formationen der pOst-Westlichen Identität in Deutschland*. Münster: LIT, 2005.

Bisanz, Elize, ed. *Kulturwissenschaft und Zeichentheorien. Zur Synthese von Theoria, Praxis und Poiesis*. Münster: LIT, 2004.

Bitterli, Urs. *Die "Wilden" und die "Zivilisierten". Grundzüge einer Geistes- und Kulturgeschichte der europäisch-überseeischen Begegnung*. München: Beck, 2004.

Bleicher, Joan Kristin, ed. *Aufmerksamkeit, Medien und Ökonomie*. Münster: LIT, 2002.

Blöbaum, Bernd, and Stefan Neuhaus, eds. *Literatur und Journalismus: Theorie, Kontexte, Fallstudien*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.

Blome, Astrid, ed. *Zeitung, Zeitschrift, Intelligenzblatt und Kalender. Beiträge zur historischen Presseforschung*. Bremen: Lumière, 2000.

Blome, Astrid, and Volker Depkat. *Von der "Civilisirung" Rußlands und dem "Aufblühen" Nordamerikas im 18. Jahrhundert. Leitmotive der Aufklärung am Beispiel deutscher Rußland- und Amerikabilder*. Bremen: Lumière, 2002.

Blume, Peter. *Fiktion und Weltwissen. Der Beitrag nichtfiktionaler Konzepte zur Sinnkonstitution fiktionaler Erzählliteratur*. Berlin: Schmidt, 2004.

Bockenheimer-Lucius, Gisela, ed. *Medizinethik in den Medien*. Berlin: Springer, 2000.

Boehnke, K., ed. *Neue Medien im Alltag. Die Vielfalt individueller Nutzungsweisen*. Lengerich: Pabst, 2001.

Bohl, Christoph. *Konzentrationskontrolle in den elektronischen Medien*. Baden-Baden: Nomos, 2000.

Böhme, Hartmut, Peter Matussek, and Lothar Müller. *Orientierung Kulturwissenschaft. Was sie kann, was sie will*. Reinbek: Rowohlt, 2000.

Böhme-Dürr, Karin, ed. *Hundert Tage Aufmerksamkeit. Das Zusammenspiel von Medien, Menschen und Märkten bei "Big Brother"*. Konstanz: UVK, 2001.

Böhn, Andreas, ed. *Formzitat und Intermedialität*. St. Ingbert: Röhrig, 2003.

Bohn, Ralf. *Technikträume und Traumtechniken. Die Kultur der Übertragung und die Konjunktur des elektrischen Mediums*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2004.

Bollenbeck, Georg, and Clemens Knobloch, eds. *Resonanzkonstellationen. Die illusionäre Autonomie der Kulturwissenschaften*. Heidelberg: Synchron, 2004.

Bonfadelli, Heinz. *Medienwirkungsforschung*. Konstanz: UVK, 2004.
Börjesson, Inga. *Wie Medien wirken. Am Beispiel der Walser-Bubis-Debatte*. Schwalbach: Wochenschau, 2003.
Borsò, Vittoria, ed. *Schriftgedächtnis-Schriftkulturen*. Stuttgart: Metzler, 2002.
Bozay, Kemal, ed. *Kurden und Medien. Ein Beitrag zur gleichberechtigten Akzeptanz und Wahrnehmung von Kurden in den Medien*. Bonn: Navend, 2004.
Braungart, Wolfgang, Klaus Ridder, and Friedmar Apel. *Wahrnehmen und Handeln. Perspektiven einer Literaturanthropologie*. Bielefeld: Aisthesis, 2004.
Brauns, Jörg. *Schauplätze. Zur Architektur visueller Medien*. Berlin: Kadmos, 2005.
Brendle, Tobias. *Vorsicht Friedman. Anatomie einer heimlichen Medien-Seilschaft*. Starnberg: Friedenskomitee 2000.
Brichta, Mascha, Christian Kamp, Dieter K. Lüdecke, and Irene Neverla. *Wer krank ist, geht ins Netz. Eine empirische Untersuchung über medizinische Medienangebote sowie Medien- und Internetnutzung im Krankheitsverlauf*. Hamburg: Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft, 2004.
Bröning, Michael. *"Wie jedes andere Land...." Das Deutschlandbild der israelischen Presse 1990-2000*. Münster: LIT, 2004.
Brosius, Hans-Bernd, ed. *Kommunikation über Grenzen und Kulturen*. Konstanz: UVK, 2000.
Brosziewski, Achim. *Aufschalten. Kommunikation im Medium der Digitalität*. Konstanz: UVK, 2003.
Brune, Carlo. *Roland Barthes. Literatursemiologie und literarisches Schreiben*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2003.
Brunn, Clemens. *Der Ausweg ins Unwirkliche. Fiktion und Weltmodell bei Paul Scheerbart und Alfred Kubin*. Oldenburg: Igel, 2000.
Bruns, Hartmut. *Letzter Versuch zu lachen. Die Entschlüsselung von Franz Kafkas* Schloß. Oldenburg: Igel, 2003.
Bruns, Tissy. *Der persönliche Fakto. Wie Politiker und Medien das Menschliche inszenieren*. Freiburg: Herder, 2005.
Brunst, Klaudia. *Leben und leben lassen. Die Realität im Unterhaltungsfernsehen. Essays, Analysen und Interviews*. Konstanz: UVK, 2003.
Brück, Ingrid, Reinhold Viehoff, Andrea Guder, and Karin Wehn. *Der deutsche Fernsehkrimi. Eine Programm- und Produktionsgeschichte von den Anfängen bis heute*. Stuttgart: Metzler, 2003.
Büch, Martin-Peter, ed. *Sport im Fernsehen -- zwischen gesellschaftlichem Anliegen und ökonomischen Interessen*. Köln: Sport und Buch Strauß, 2004.
Buddemeier, Heinz. *Von der Keilschrift zum Cyberspace. Der Mensch und seine Medien*. Stuttgart: Urachhaus, 2001.
Budke, Alexandra. *Wahrnehmungs- und Handlungsmuster im Kulturkontakt. Studien über Austauschstudenten in wechselnden Kontexten*. Göttingen: V und R Unipress, 2003.
Burk, Verena. *Sport im Fernsehen. Öffentlich-rechtliche und private Programme im Vergleich*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 2003.
Burkhardt, Armin. *Das Parlament und seine Sprache. Studien zu Theorie und Geschichte parlamentarischer Kommunikation*. Tübingen: Niemeyer, 2003.
Burtscher-Bechter, Beate, and Martin Sexl, eds. *Theory studies? Konturen komparatistischer Theoriebildung zu Beginn des 21. Jahrhunderts*. Innsbruck: Studien Verlag, 2001.
Busch, Brigitta. *Sprachen im Disput. Medien und Öffentlichkeit in multilingualen Gesellschaften*. Klagenfurt: Drava, 2004.
Buschke, Heiko. *Deutsche Presse, Rechtsextremismus und nationalsozialistische Vergangenheit in der Ära Adenauer*. Frankfurt: Campus, 2003.
Busse, Dietrich, and Wengeler Busse Niehr. *Brisante Semantik. Neuere Konzepte und Forschungsergebnisse einer kulturwissenschaftlichen Linguistik*. Tübingen: Niemeyer, 2005.
Bussemer, Thymian. *Propaganda. Konzepte und Theorien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005.
Bußkamp, Heike. *Politiker im Fernsehtalk. Strategien der medialen Darstellung des Privatlebens von Politikprominenz*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2002.
Büttner, Christian W., ed. *Staatliche Kontrolle und selbstregulative Steuerung. Demokratische Willensbildung am Beispiel des Jugendmedienschutzes*. Frankfurt: Campus, 2002.
Capovilla, Andrea. *Entwürfe weiblicher Identität in der Moderne. Milena Jesenská, Vicki Baum, Gina Kaus, Alice Rühle-Gerstel; Studien zu Leben und Werk*. Oldenburg: Igel, 2004.
Capurro, Rafael, and Petra Grimm, eds. *Krieg und Medien. Verantwortung zwischen apokalyptischen Bildern und paradiesischen Quoten.* Stuttgart: Steiner, 2004.
Carnevale, Roberta, Stefan Ihrig, and Christian Weiß. *Europa am Bosporus (er-)finden? Die Diskussion um den Beitritt der Türkei zur Europäischen Union in den britischen, deutschen, französischen und italienischen Zeitungen. Eine Presseanalyse*. Frankfurt: Peter Lang, 2005.

Cebulla, Florian. *"Rundfunk-Revolutionen." Freie und organisierte konservative und nationalsozialistische Agitation gegen den "System-Rundfunk" am Ende der Weimarer Republik*. Siegen: Universität Siegen, 2001.

Cheauré, Elisabeth, Ortrud Gutjahr, Claudia Schmidt, and Gisela Schoenthal, eds. *Geschlechterkonstruktionen in Sprache, Literatur und Gesellschaft. Gedenkschrift für Gisela Schoenthal*. Freiburg: Rombach, 2002.

Christmann, Gabriela B. *Dresdens Glanz, Stolz der Dresdner. Lokale Kommunikation, Stadtkultur und städtische Identität*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2004.

Chung, Doo-Nam. *Legitimationsgrundlagen und Zukunftschancen des öffentlich-rechtlichen Fernsehens in Deutschland. Technologische und ökonomische Aspekte und ein Leistungsvergleich im westeuropäischen Kontext*. Frankfurt: Peter Lang, 2001.

Cippitelli, Claudia, Axel Schwanebeck, and Annette Birschel. *Die neuen Verführer? Rechtspopulismus und Rechtsextremismus in den Medien*. München: Fischer, 2004.

Classen, Albrecht. *Verzweiflung und Hoffnung. Die Suche nach der kommunikativen Gemeinschaft in der deutschen Literatur des Mittelalters*. Frankfurt: Peter Lang, 2002.

Claus-Bachmann, Martina. *Die musikkulturelle Erfahrungswelt Jugendlicher. Ein kulturwissenschaftlicher Deutungsansatz und seine musikpädagogische Relevanz*. Giessen: Ulme-Mini, 2005.

Cobabus, Norbert. *Wirkung und Mächtigkeit des medial-kommunikativen Kontextes in Geschichte und Gegenwart*. Münster: LIT, 2003.

Coelln, Christian von. *Zur Medienöffentlichkeit der Dritten Gewalt. Rechtliche Aspekte des Zugangs der Medien zur Rechtsprechung im Verfassungsstaat des Grundgesetzes*. Tübingen: Mohr Siebeck, 2005.

Crivellari, Fabio, and Sven Grampp, eds. *Die Medien der Geschichte. Historizität und Medialität in interdisziplinärer Perspektive*. Konstanz: UVK, 2004.

Dahlmann, Dittmar, and Wilfried Potthoff, eds. *Deutschland und Rußland. Aspekte kultureller und wissenschaftlicher Beziehungen im 19. und frühen 20. Jahrhundert*. Wiesbaden: Harrassowitz, 2004.

Dainat, Holger, ed. *Literaturwissenschaft und Nationalsozialismus*. Tübingen: Niemeyer, 2003.

Daniels, Dieter. *Kunst als Sendung. Von der Telegrafie zum Internet*. München: Beck, 2002.

Daniels, Dieter. *Vom Readymade zum Cyberspace. Kunst, Medien, Interferenzen*. Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, 2003.

Degen, Matthias. *Mut zur Meinung. Genres und Selbstsichten von Meinungsjournalisten*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004.

Delhaes, Daniel. *Politik und Medien. Zur Interaktionsdynamik zweier sozialer Systeme*. Wiesbaden: Westdteutscher, 2002.

Delhey, Yvonne. *Schwarze Orchideen und andere blaue Blumen. Reformsozialismus und Literatur in der DDR. Mit Interpretationen zum literarischen Werk Christa Wolfs und Wolfgang Hilbigs*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2004.

Detering, Dietmar. *Ökonomie der Medieninhalte. Allokative Effizienz und soziale Chancengleichheit in den neuen Medien*. Münster: LIT, 2001.

Dierks, Sonja. *Es gibt Gespenster. Betrachtungen zu Kafkas Erzählung*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2003.

Dietrich, Anette. *Differenz und Identität im Kontext postkolonialer Theorien. Eine feministische Betrachtung*. Berlin: Logos, 2001.

Dietrich, Ronald. *Der Gelehrte in der Literatur. Literarische Perspektiven zur Ausdifferenzierung des Wissenschaftssystems*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2003.

Ditschler, Susanne. *Einschreibungen und Um-Schreibungen des Ich. Elsa Triolet und ihr Roman "Le rossignol se tait à l'aube"*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2004.

Dittrich, Sabine. *Intentionen. Eine Studie zum Kommunikationsbegriff*. Aachen: Shaker, 2005.

Djassemy, Irina. *Der "Productivgehalt kritischer Zerstörerarbeit." Kulturkritik bei Karl Kraus und Theodor W. Adorno*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.

Djoufack, Patrice. *Der Selbe und der Andere. Formen und Strategien der Erfahrung der Fremde bei Franz Kafka*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2005.

Döhring, Kirsten, and Renate Feldmann. *Von "N.S. Frauen-Warte" bis "Victory." Konstruktionen von Weiblichkeit in nationalsozialistischen und rechtsextremen Frauenzeitschriften*. Berlin: Logos, 2004.

Donsbach, Wolfgang, and Olaf Jandura, eds. *Chancen und Gefahren der Mediendemokratie*. Konstanz: UVK, 2003.

Dopheide, Arnd. *Die Apachen im Film. Mythen und Realitäten und ihre politische Funktion*. Hamburg: Kovac, 2004.

Dorer, Johanna, ed. *Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ansätze, Befunde und Perspektiven der aktuellen Entwicklung*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2002.

Dorta, Gabriel. *Soziale Welten in der Chat-Kommunikation. Untersuchungen zur Identitäts- und Beziehungsdimension in Web-Chats*. Bremen: Hempen, 2005.

Döveling, Katrin. *Emotionen, Medien, Gemeinschaft. Eine kommunikationssoziologische Analyse*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005.

Drechsler, Maja. *Beichtstuhl Bild. Die Anprangerung von Stasi-Mitarbeitern in Halle und ihre Folgen*. München: Meidenbauer, 2004.

Drügh, Heinz J., and Maria Moog-Grünewald, eds. *Behext von Bildern? Ursachen, Funktionen und Perspektiven der textuellen Faszination durch Bilder*. Heidelberg: Winter, 2001.

Dueck, Gunter. *Wild duck. Empirische Philosophie der Mensch-Computer-Vernetzung*. Berlin: Springer, 2002.

Dünne, Jörg, ed. *Von Pilgerwegen, Schriftspuren und Blickpunkten. Raumpraktiken in medienhistorischer Perspektive*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2004.

Dussel, Konrad. *Deutsche Tagespresse im 19. und 20. Jahrhundert*. Münster: LIT, 2004.

Dussel, Konrad. *Deutsche Rundfunkgeschichte*. Konstanz: UVK, 2004.

Duwe, Claudia. *Zeit der Begegnung-Begegnung mit der Zeit. Zeitliche Aspekte literarischen Lesens*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2004.

Eberle, Andreas. *Kommunikation im Cyberspace. Eine empirische Studie über die Motive beim Chatten im Internet*. Stuttgart: 451, 2003.

Ebert, Christa, ed. *Franzosen und Russen. Linien eines kulturellen Dialogs*. Berlin: Krauskopf, 2001.

Echterhoff, Gerald, and Michael Eggers, eds. *Der Stoff, an dem wir hängen. Faszination und Selektion von Material in den Kulturwissenschaften*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.

Eckkrammer, Eva Martha, and Hildegund Maria Eder. *(Cyber)Diskurs zwischen Konvention und Revolution. Eine multilinguale textlinguistische Analyse von Gebrauchstextsorten im realen und virtuellen Raum*. Frankfurt: Peter Lang, 2000.

Eckl, Veronika. *Mahlzeiten. Die Essensthematik in Literatur und Film des 20. Jahrhunderts am Beispiel von Prousts* A la recherche du temps perdu*, Malles* Milou en Mai *und Greenaways* Der Koch, der Dieb, seine Frau und ihr Liebhaber. Regensburg: Universität Regensburg, 2001.

Eichhorn, Martin. *Kulturgeschichte der "Kulturgeschichten". Typologie einer Literaturgattung*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.

Eichinger, Anita. *Donald Davidsons Theorie sprachlichen Verstehens. Bedeutung und Kommunikation gegen Sprache und Idiolekt*. Frankfurt: Peter Lang, 2002.

Eigner, Christian, Helmut Leitner, Peter Nausner, and Ursula Schneider. *Online Communities, Weblogs und die soziale Rückeroberung des Netzes*. Graz: Nausner und Nausner, 2003.

Eisermann, Jessica. *Mediengewalt. Die gesellschaftliche Kontrolle von Gewaltdarstellungen im Fernsehen*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2001.

Engell, Lorenz, and Britta Neitzel, eds. *Das Gesicht der Welt. Medien in der digitalen Kultur*. München: Fink, 2004.

Engels, Kerstin. *Kommunikationsarbeit in Online-Medien. Ergebnisse einer explorativen Studie*. Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2002.

Epping-Jäger, Cornelia, Thorsten Hahn, and Erhard Schüttpelz, eds. *Freund, Feind und Verrat. Das politische Feld der Medien*. Köln: DuMont, 2004.

Erll, Astrid, and Hanne Birk, eds. *Gedächtniskonzepte der Literaturwissenschaft. Theoretische Grundlegung und Anwendungsperspektiven*. Berlin: de Gruyter, 2005.

Erll, Astrid, and Hanne Birk, eds. *Medien des kollektiven Gedächtnisses. Konstruktivität, Historizität, Kulturspezifität*. Berlin: de Gruyter, 2004.

Ernst, Christoph. *Essayistische Medienreflexion. Die Idee des Essayismus und die Frage nach den Medien*. Bielefeld: transcript, 2005.

Ernst, Ulrich. *Intermedialität im europäischen Kulturzusammenhang. Beiträge zur Theorie und Geschichte der visuellen Lyrik*. Berlin: Schmidt, 2002.

Esposito, Elena, and Alessandra Corti. *Soziales Vergessen. Formen und Medien des Gedächtnisses der Gesellschaft*. Frankfurt: Suhrkamp, 2002.

Esser, Sonja M. *Das Kreuz - ein Symbol kultureller Identität? Der Diskurs über das "Kruzifix-Urteil" (1995) aus kulturwissenschaftlicher Perspektive*. Münster: Waxmann, 2000.

Estermann, Monika, ed. *Buch, Buchhandel und Rundfunk 1968 und die Folgen*. Wiesbaden: Harrassowitz, 2003.

Faatz, Michael. *Zur Spezifik des Fernsehtextes. Eine Untersuchung zu Inhalten, Präsentationsformen und Perspektiven; dargestellt anhand des MDR-Textes und des Sat.1-Textes*. Köln: Teiresias, 2001.

Fahlenbrach, Kathrin. *Medien-Macht-Wahrnehmung. Mediale Dispositive des Sehens und Hörens*. Frankfurt: Peter Lang, 2005.

Farkas, Viktor. *Mythos Informationsgesellschaft. Was wir aus den Medien nicht erfahren*. Rottenburg: Kopp Jochen, 2005.

Fasel, Christoph. *Nutzwertjournalismus*. Konstanz: UVK, 2004.
Faßler, Manfred. *Was ist Kommunikation?* München: Fink, 2002.
Faulstich, Werner. *Grundkurs Filmanalyse*. München: Fink, 2002.
Faulstich, Werner. *Medienwandel im Industrie- und Massenzeitalter (1830-1900)*. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht, 2004.
Faulstich, Werner, ed. *Zeit in den Medien - Medien in der Zeit*. München: Fink, 2002.
Fehrman, Carl, and Simon Stuhler. *Literaturgeschichte in europäischer Perspektive. Von Komparatistik bis Kanon*. Leipzig: Kirchhof und Franke, 2004.
Feil, Georg, ed. *Dokumentarisches Fernsehen. Eine aktuelle Bestandsaufnahme*. Konstanz: UVK, 2003.
Feldrapp, Margita. *Daily Talks als Lebenshilfe für die Gäste? Ein medienkritischer Diskurs unter Berücksichtigung der Gastperspektive*. Erlangen: CPV, 2004.
Felten, Uta, ed. *Proust und die Medien*. München: Fink, 2005.
Felten, Uta, and Volker Roloff, eds. *Rohmer intermedial*. Tübingen: Stauffenburg, 2001.
Fengler, Susanne. *Medienjournalismus in den USA*. Konstanz: UVK, 2002.
Fensch, Eberhard. *So und nur noch besser. Wie Honecker das Fernsehen wollte*. Berlin: Ed. Ost, 2003.
Fiederer, Margrit. *Geld und Besitz im bürgerlichen Trauerspiel*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.
Fikus, Monika, ed. *Die Sprache der Bewegung. Sportwissenschaft als Kulturwissenschaft*. Bielefeld: transcript, 2004.
Finke, Klaus, ed. *DEFA-Film als nationales Kulturerbe?* Berlin: Vistas, 2001.
Firaza, Joanna. *Die Ästhetik des Dramenwerks von Rainer Werner Fassbinder. Die Struktur der Doppelheit*. Frankfurt: Peter Lang, 2002.
Fischer, Heinz-Dietrich, and Arne Westermann. *Knappe Geschichte der Hörfunk- und Fernsehwerbung in Deutschland. Leitfaden durch medienpolitische Stationen eines Kommunikationsphänomens*. Hagen: ISL, 2001.
Fischer-Lichte, Erika, ed. *Performativität und Ereignis*. Tübingen: Francke, 2003.
Fleischer, Michael. *Der Beobachter dritter Ordnung. Über einen vernünftigen Konstruktivismus*. Oberhausen: Athena, 2005.
Andreas Müller-Pohle, ed. *Die Schrift. Hat Schreiben Zukunft?* Göttingen: European Photography, 2002.
Föls, Maike-Maren. *Literatur und Film im Fadenkreuz der Systemtheorie. Ein paradigmatischer Vergleich*. Hamburg: Kovac, 2003.
Fraas, Claudia, and Michael Klemm, eds. *Mediendiskurse. Bestandsaufnahme und Perspektiven*. Frankfurt: Peter Lang, 2005.
Frerichs, Stefan. *Bausteine einer systemischen Nachrichtentheorie. Konstruktives Chaos und chaotische Konstruktionen*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2000.
Frey-Vor, Gerlinde, and Rüdiger Steinmetz, eds. *Rundfunk in Ostdeutschland. Erinnerungen-Analysen-Meinungen*. Konstanz: UVK, 2003.
Friedrich, Jasper A., ed. *Anpfiff. Erste Analysen zum DDR-Sportfernsehen*. Leipzig: Leipziger Universitäts-Verlag, 2003.
Frieling, Rudolf, and Sybille Weber, eds. *Update 2.0 Medien Kunst Aktuell aus Deutschland*. Karlsruhe: ZKM, 2000.
Fritz, Heiko. *Was von der DDR bleibt oder Die produzierte Geschichte. Mit einem Blick auf das Filmwerk von Krzysztof Kieslowski*. Oldenburg: Igel, 2004.
Früh, Werner. *Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis*. Konstanz: UVK, 2001.
Früh, Werner, Anne-Katrin Schulze, and Carsten Wünsch. *Unterhaltung durch das Fernsehen. Eine molare Theorie*. Konstanz: UVK, 2002.
Frütel, Sybille. *Toy Department for Men. Eine empirische Studie zum internationalen Sportjournalismus*. Pulheim: Mediensport, 2005.
Garloff, Peter. *Philologie der Geschichte. Literaturkritik und Historiographie nach Walter Benjamin*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2003.
Gaus, Bettina. *Frontberichte. Die Macht der Medien in Zeiten des Krieges*. Frankfurt: Campus, 2004.
Gebhardt, Manfred. *Die Nackte unterm Ladentisch. Das Magazin in der DDR*. Berlin: NORA, 2002.
Gehrau, Volker. *Die Beobachtung in der Kommunikationswissenschaft. Methodische Ansätze und Beispielstudien*. Konstanz: UVK, 2002.
Gehre, Ulrich, ed. *Radaublätter und Tugend-Wächter? 100 Jahre Zeitungsgeschichte(n) im Kreis Warendorf*. Warendorf: Schnell Buch und Druck, 2003.
Gehrs, Oliver. *Der Spiegel-Komplex. Wie Stefan Aust das Blatt für sich wendete*. München: Droemer, 2005.

Geiger, Helmut, ed. *Tiere in den Medien. Skandale-Tierschutz-Verantwortung*. Bad Boll: Evangelische Akademie Bad Boll, 2003.

Gellner, Winand, ed. *Repräsentation und Präsentation in der Mediengesellschaft*. Baden-Baden: Nomos, 2003.

Gendolla, Peter, Peter Ludes, and Volker Roloff, eds. *Bildschirm-Medien-Theorien*. München: Fink, 2002.

Gendolla, Peter, and Jörgen Schäfer, eds. *Wissensprozesse in der Netzwerkgesellschaft*. Bielefeld: transcript, 2005.

Gerling, Martin, and Heinz Gierlich, eds. *Abrakadabra der Fachsprache. Wissenschaft und Medienöffentlichkeit*. Berlin: Cornelsen, 2000.

Gess, Nicola, ed. *Hörstürze: Akustik und Gewalt im 20. Jahrhundert*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2005.

Geyer, Steven. *Der deutsche Onlinejournalismus am 11. September. Die Terroranschläge als Schlüsselereignis für das junge Nachrichtenmedium*. München: Fischer, 2004.

Giesecke, Michael. *Von den Mythen der Buchkultur zu den Visionen der Informationsgesellschaft. Trendforschungen zur kulturellen Medienökologie*. Frankfurt: Suhrkamp, 2002.

Gifford, Clive, Steve Gorton, Margot Wilhelmi, and Eva Schweikart. *Medien und Kommunikation. Von den Hieroglyphen bis zu den Technologien der Zukunft*. Hildesheim: Gerstenberg, 2000.

Glaser, Marie Antoinette. *Literaturwissenschaft als Wissenschaftskultur. Zu den Praktiken, Mechanismen und Prinzipien einer Disziplin*. Hamburg: Kovac, 2005.

Glück, Cornelia. *Die ETA und die Medien. Zwischen Zwangsehe und Zweckgemeinschaft; eine Analyse der Berichterstattung spanischer Medien über die baskische Terrororganisation und ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft*. Hamburg: Kovac, 2003.

Goetz, Hans-Werner, ed. *Mediävistik als Kulturwissenschaft?* Berlin: Akademie-Verlag, 2000.

Göller, Thomas. *Sprache, Literatur, kultureller Kontext. Studien zur Kulturwissenschaft und Literaturästhetik*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2001.

Gombert, Ina. *Durch die Brille des Kritikers. Der erfolgreiche deutsche Film der 80er und 90er Jahre im Spiegel der Kritik*. Köln: Teiresias, 2001.

Gossler, Ascan. *Publizistik und konservative Revolution. Das "Deutsche Volkstum" als Organ des Rechtsintellektualismus 1918-1933*. Hamburg: LIT, 2001.

Gössmann, Hilaria, and Claudia Derichs, eds. *Medien in Japan. Gesellschafts- und kulturwissenschaftliche Perspektiven*. Hamburg: IFA, 2003.

Göttlich, Udo, ed. *Die Werkzeugkiste der Cultural Studies. Perspektiven, Anschlüsse und Interventionen*. Bielefeld: transcript, 2001.

Göttlich, Udo, ed. *Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Die Herausforderung der Cultural Studies*. Köln: Halem, 2002.

Gottschling, Verena. *Bilder im Geiste. Die Imagery-Debatte*. Paderborn: mentis, 2003.

Götz, Martin. *Die Berichterstattung über Bibliotheken in der Presse. Eine computerunterstützte Inhaltsanalyse*. Berlin: Logos, 2000.

Goulimi, Alexandra. *Kommunikatives Handeln als semiotischer Prozeß. Ein Beitrag zur Theorie des kommunikativen Handelns aus der Perspektive der Semiotik von Charles S. Peirce*. Frankfurt: Peter Lang, 2002.

Grabovszki, Ernst. *Methoden und Modelle der deutschen, französischen und amerikanischen Sozialgeschichte als Herausforderung für die vergleichende Literaturwissenschaft*. Amsterdam: Rodopi, 2002.

Greschonig, Steffen. *Utopie - literarische Matrix der Lüge? Eine Diskursanalyse fiktionalen und nicht-fiktionalen Möglich- und Machbarkeitsdenkens*. Frankfurt: Peter Lang, 2005.

Greule, Albrecht, ed. *Tarnung-Leistung-Werbung. Untersuchungen zur Sprache im Nationalsozialismus*. Frankfurt: Peter Lang, 2004.

Grewenig, Adi, and Margret Jäger, eds. *Medien in Konflikten. Holocaust-Krieg-Ausgrenzung*. Duisburg: DISS, 2000.

Gribnitz, Barbara. *Schwarzes Mädchen, weißer Fremder. Studien zur Konstruktion von "Rasse" und Geschlecht in Heinrich von Kleists Erzählung "Die Verlobung in St. Domingo."* Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.

Gries, Rainer. *Produkte als Medien. Kulturgeschichte der Produktkommunikation in der Bundesrepublik und der DDR*. Leipzig: Leipziger Universitäts-Verlag, 2003.

Grimann, Thomas. *Text und Prätext. Intertextuelle Bezüge in Theodor Fontanes* Stine. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2001.

Grimm, Christa, ed. *Theorie und Praxis der Kulturstudien*. Leipzig: Leipziger Universitäts-Verlag, 2003.

Grimm, Petra, and Rafael Capurro, eds. *Tugenden der Medienkultur. Zu Sinn und Sinnverlust tugendhaften Handelns in der medialen Kommunikation*. Stuttgart: Steiner, 2005.

Grimm, Rüdiger. *Digitale Kommunikation*. München: Oldenbourg, 2005.
Grimm, Rüdiger. *Shannon verstehen. Eine Erläuterung von C. Shannons mathematischer Theorie der Kommunikation*. Ilmenau: Technische Universität, 2004.
Grimm-Horlacher, Doris, ed. *Weiblichkeitsmuster und Geschlechtsrollenstereotype im Spätwerk von D.H. Lawrence.* The Plumed Serpent*,* Fantasia of the Unconscious *und* Psychoanalysis and the Unconscious*.* St. Ingbert: Röhrig, 2002.
Grivel, Charles, André Gunthert, and Bernd Stiegler, eds. *Die Eroberung der Bilder. Photographie in Buch und Presses 1816-1914*. München: Fink, 2003.
Gronemeyer, Nicole. *Optische Magie. Zur Geschichte der visuellen Medien in der Frühen Neuzeit*. Bielefeld: transcript, 2004.
Großklaus, Götz. *Medien-Bilder. Inszenierungen der Sichtbarkeit*. Frankfurt: Suhrkamp, 2004.
Großklaus, Götz. *Medien-Zeit, Medien-Raum. Zum Wandel der raumzeitlichen Wahrnehmung in der Moderne*. Frankfurt: Suhrkamp, 2000.
Grossmann, Uta. *Fremdheit im Leben und in der Prosa Else Lasker-Schülers*. Oldenburg: Igel, 2001.
Groys, Boris. *Unter Verdacht. Eine Phänomenologie der Medien*. München: Hanser, 2000.
Grübel, Rainer, Ralf Grüttemeier, and Helmut Lethen. *Orientierung Literaturwissenschaft, was sie kann, was sie will*. Reinbek: Rowohlt, 2001.
Grundmann, Heike. *"Mein Leben zu erleben wie ein Buch." Hermeneutik des Erinnerns bei Hugo von Hofmannsthal*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2003.
Günther, Mario Thomas. *Eman(n)zipiert? Eine empirische Studie über den Zusammenhang zwischen dem Männerbild der Zeitschrift* Men's Health *und der Lebensrealität der Leser*. Münster: LIT 2000.
Gusy, Christoph, and Heinz-Gerhard Haupt, eds. *Inklusion und Partizipation. Politische Kommunikation im historischen Wandel*. Frankfurt: Campus, 2005.
Gutschik, Reinhold. *Der politische Witz im Nationalsozialismus aus der Sicht der Kommunikationswissenschaft*. Marburg: Tectum, 2005.
Haag, Christine. *Flucht ins Unbestimmte. Das Unbehagen der feministischen Wissenschaften an der Kategorie*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2003.
Haarmann, Harald. *Die Kleinsprachen der Welt - Existenzbedrohung und Überlebenschancen. Eine umfassende Dokumentation*. Frankfurt: Peter Lang, 2001.
Haase, Frank. *Metaphysik und Medien. Über die Anfänge medialen Denkens bei Hesiod und Platon*. München: kopaed, 2005.
Habeck, Robert. *Die Natur der Literatur. Zur gattungstheoretischen Begründung literarischer Ästhetizität*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2001.
Habersaat, Sigrid. *Verteidigung der Aufklärung*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2001.
Hachmeister, Lutz, and Friedemann Siering, eds. *Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse nach 1945*. München: Beck, 2002.
Hackenberg, Achim. *Die Darstellung von Solidarität im postmodernen Spielfilm. Eine Analysemethode sozialer Interaktionen in Spielfilmen*. Berlin: Logos, 2001.
Haebler, Elisabeth von. *Wozu Kulturwissenschaften?* Berlin: Ästhetik und Kommunikation, 2004.
Hafez, Kai. *Das Nahost- und Islambild der deutschen überregionalen Presse*. Baden-Baden: Nomos, 2002.
Hafez, Kai. *Die politische Dimension der Auslandsberichterstattung*. Baden-Baden: Nomos, 2002.
Hafez, Kai, ed. *Die Zukunft der internationalen Kommunikationswissenschaft in Deutschland*. Hamburg: Deutsches Überseeinstitut, 2002.
Hafez, Kai. *Mythos Globalisierung. Warum die Medien nicht grenzenlos sind*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005.
Hagemann, Walter, Henk Prakke, and Dietrich Oppenberg, eds. *Grundzüge der Publizistik und Kommunikation der Gesellschaft*. Hagen: ISL, 2000.
Hagen, Kirsten von. *Intermediale Liebschaften. Mehrfachadaptationen von Choderlos de Laclos' Briefroman* Les Liaisons dangereuses. Tübingen: Stauffenburg, 2002.
Hagenhoff, Vera. *Analyse der Printmedien-Berichterstattung und deren Einfluß auf die Bevölkerungsmeinung. Eine Fallstudie über die Rinderkrankheit BSE 1990-2001*. Hamburg: Kovac, 2003.
Hahn, Kornelia, ed. *Öffentlichkeit und Offenbarung. Eine interdisziplinäre Mediendiskussion*. Konstanz: UVK, 2002.
Hahn, Marcus, ed. *Theorie-Politik. Selbstreflexion und Politisierung kulturwissenschaftlicher Theorien*. Tübingen: Narr, 2002.
Hahne, Peter. *Die Macht der Manipulation. Über Menschen, Medien und Meinungsmacher*. Holzgerlingen: Hänssler, 2002.

Halberschmidt, Franz. *Musik und Elektronik. Zum Phänomen der Rock- und Technomusik sowie der auditiven Medien*. Schloß Hamborn: Möllmann, 2001.

Hallenberger, Gerd, and Jörg-Uwe Nieland, eds. *Neue Kritik der Medienkritik. Werkanalyse, Nutzerservice, Sales Promotion oder Kulturkritik?* Köln: Halem, 2005.

Haller, Michael, and Siegfried Schmidt, eds. *Die Kultur der Medien. Untersuchungen zum Rollen- und Funktionswandel des Kulturjournalismus in der Mediengesellschaft*. Münster: LIT, 2002.

Hamann, Christof. *Grenzen der Metropole. New York in der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2001.

Hárs, Endre, Wolfgang Müller-Funk, and Magdolna Orosz, eds. *Verflechtungsfiguren. Intertextualität und Intermedialität in der Kultur Österreich-Ungarns*. Frankfurt: Peter Lang, 2003.

Hartmann, Frank. *Mediologie. Ansätze einer Medientheorie der Kulturwissenschaften*. Wien: WUV, 2003.

Hartung, Günter. *Geschichtsschreibung zur Literaturwissenschaft im Beitrittsgebiet. Eine Kritik*. Leipzig: Leipziger Universitäts-Verlag, 2003.

Hartwig, Stefan. *Deutschsprachige Medien im Ausland - fremdsprachige Medien in Deutschland*. Münster: LIT, 2001.

Hasebrink, Uwe, and Daniel Biltereyst, eds. *Forschungsgegenstand Öffentliche Kommunikation. Funktionen, Aufgaben und Strukturen der Medienforschung*. Baden-Baden: Nomos, 2001.

Haß, Ulrike, and Christoph König, eds. *Literaturwissenschaft und Linguistik von 1960 bis heute*. Göttingen: Wallstein, 2003.

Hausjell, Fritz. *Journalisten für das Reich. Der "Reichsverband der deutschen Presse" in Österreich 1938-1945*. Münster: LIT, 2004.

Hauske, Gert. *Systemtheorie der visuellen Wahrnehmung*. Aachen: Shaker, 2003.

Haussühl, Lars Erken. *Der Humor der Moderne. Negativität aus Selbstreflexion zu Beginn des 20. Jahrhunderts*. Aachen: Shaker, 2001.

Ház, Éva. *Deutsche und Niederländer. Untersuchungen zur Möglichkeit einer unmittelbaren Verständigung*. Hamburg: Kovac, 2005.

Hebekus, Uwe. *Klios Medien. Die Geschichtskultur des 19. Jahrhunderts in der historistischen Historie und bei Theodor Fontane*. Tübingen: Niemeyer, 2003.

Hechtel, Detlef. *Das Ende der Einsamkeit. Zur Geschichte der Kommunikation auf See*. Hamburg: Convent Verl, 2005.

Heiden, Gregor von der. *Wer zu spät kommt, den bestraft der Wartende. Zur Funktion des Wartens in zwischenmenschlicher Verständigung*. Aachen: Shaker, 2003.

Heidenreich, Stefan. *FlipFlop. Digitale Datenströme und die Kultur des 21. Jahrhunderts*. München: Hanser, 2004.

Heidle, Jutta. *Elektronische Bücher als exemplarischer Fall neuer digitaler Medien*. Trier: WV, 2003.

Helduser, Urte, ed. *Kultur und ihre Wissenschaft. Beiträge zu einem reflexiven Verhältnis*. Konstanz: UVK, 2002.

Heller, Heinz-B., ed. *Über Bilder sprechen. Positionen und Perspektiven der Medienwissenschaft*. Marburg: Schüren, 2000.

Helmes, Günter, and Werner Köster, eds. *Texte zur Medientheorie*. Stuttgart: Reclam, 2002.

Hennet, Anna Inés. *Die Berliner Schlossplatzdebatte. Im Spiegel der Presse*. Berlin: Braun, 2005.

Hentig, Hartmut von. *Der technischen Zivilisation gewachsen bleiben. Nachdenken über die neuen Medien und das gar nicht mehr allmähliche Verschwinden der Wirklichkeit*. Weinheim: Beltz, 2002.

Hepp, Andreas. *Netzwerke der Medien. Medienkulturen und Globalisierung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004.

Hepp, Andreas, Carsten Winter, and Thomas Laugstien, eds. *Die Cultural Studies Kontroverse*. Lüneburg: zu Klampen, 2003.

Hepp, Andreas, and Rainer Winter, eds. *Kultur-Medien-Macht. Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005.

Hering, Norbert. *Vom Denken und von Denkmaschinen. Über die Grenzen des Verstehens zwischen Gehirn und Prozessor*. Bad Honnef: Hippocampus, 2005.

Herman, Eva. *Fernsehfrauen in Deutschland*. Frankfurt: Krüger, 2001.

Herrmann, Friederike. *Privatheit, Medien und Geschlecht. Bisexualität in Daily Talks*. Opladen: Leske und Budrich, 2002.

Herrmann, Friederike, ed. *Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien*. Opladen: Leske und Budrich, 2001.

Herzig-Danielson, Viola. *Winnetou in Phantasien. Interaktion von Bibliotherapie und Literaturwissenschaft am Beispiel der* Winnetou-*Trilogie von Karl May und des Romans* Die unendliche Geschichte *von Michael Ende*. Hamburg: DOBU, 2004.

Hess-Lüttich, Ernest W.B., ed. *Medien, Texte und Maschinen. Angewandte Mediensemiotik*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2001.
Hickethier, Knut. *Computerspiele*. Berlin: Ästhetik und Kommunikation, 2001.
Hickethier, Knut, ed. *Medien der 50er Jahre*. Marburg: Schüren, 2005.
Hiebler, Heinz. *Hugo von Hofmannsthal und die Medienkultur der Moderne*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2003.
Hoffjann, Olaf. *Journalismus und Public Relations. Ein Theorieentwurf der Intersystembeziehungen in sozialen Konflikten*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2001.
Hoffmann, Dagmar. *Attraktion und Faszination Medien. Jugendliche Sozialisation im Kontext von Modernisierung und Individualisierung*. Münster: LIT, 2002.
Hoffmann, Jochen. *Inszenierung und Interpenetration. Das Zusammenspiel von Eliten aus Politik und Journalismus*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.
Hoffmann, Stefan. *Geschichte des Medienbegriffs*. Hamburg: Meiner, 2002.
Höflich, Joachim R., ed. *Mobile Kommunikation. Perspektiven und Forschungsfelder*. Frankfurt: Peter Lang, 2005.
Höflich, Joachim R., and Julian Gebhardt, eds. *Vermittlungskulturen im Wandel. Brief, E-Mail, SMS*. Frankfurt: Peter Lang, 2003.
Hofmann, Michael. *Literaturgeschichte der Shoah*. Münster: Aschendorff, 2003.
Hohendahl, Peter Uwe, and Rüdiger Steinlein, eds. *Kulturwissenschaften. Beiträge zur Erprobung eines umstrittenen literaturwissenschaftlichen Paradigmas*. Berlin: Weidler, 2001.
Hohlfeld, Ralf, ed. *Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis*. Münster: LIT, 2002.
Hohlfeld, Ralf. *Journalismus und Medienforschung. Theorie, Empirie, Transfer*. Konstanz: UVK, 2003.
Holl, Mirjam-Kerstin. *Semantik und soziales Gedächtnis. Ddie Systemtheorie Niklas Luhmanns und die Gedächtnistheorie von Aleida und Jan Assmann*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2003.
Hölter, Eva. *"Der Dichter der Hölle und des Exils". Historische und systematische Profile der deutschsprachigen Dante-Rezeption*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.
Höltgen, Stefan. *Spiegelbilder. Strategien der ästhetischen Verdopplung in den Filmen von David Lynch*. Hamburg: Kovac, 2001.
Holtz-Bacha, Christina, ed. *Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2002.
Holtz-Bacha, Christina, and Arnulf Kutsch, eds. *Hauptwerke der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2000.
Holzapfel, Otto. *Mündliche Überlieferung und Literaturwissenschaft. Der Mythos von Volkslied und Volksballade*. Münster: Aschendorff, 2002.
Hörisch, Jochen. *Der Sinn und die Sinne. Eine Geschichte der Medien*. Frankfurt: Eichborn, 2001.
Hörisch, Jochen. *Eine Geschichte der Medien. Von der Oblate zum Internet*. Frankfurt: Suhrkamp, 2004.
Huber, Alexander. *Versuch einer Ankunft. Peter Handkes Ästhetik der Differenz*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2005.
Huber, Hans D., Bettina Lockemann, Michael Scheibel, and Klaus Sachs-Hombach, eds. *Bild, Medien, Wissen. Visuelle Kompetenz im Medienzeitalter*. München: kopaed, 2002.
Huber, Hans Dieter. *Bild, Beobachter, Milieu. Entwurf einer allgemeinen Bildwissenschaft*. Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, 2004.
Huizing, Klaas. *Der inszenierte Mensch. Eine Medien-Anthropologie*. Stuttgart: Kreuz, 2002.
Hummel, Christine. *Intertextualität im Werk Heinrich Bölls*. Trier: WVT , 2002.
Hunold, Gerfried W., and Elmar Kos, eds. *Medien-Wahrnehmung-Ethik. Eine annotierte Bibliographie*. Tübingen: Francke, 2001.
Hurst, Matthias. *Im Spannungsfeld der Aufklärung. Von Schillers* Geisterseher *zur TV-Serie* The X-Files*. Rationalismus und Irrationalismus in Literatur, Film und Fernsehen 1789-1999*. Heidelberg: Winter, 2001.
Iglhaut, Stefan, ed. *Science and Fiction. Zwischen Nanowelt und globaler Kultur*. Berlin: Jovis, 2003.
Imai, Atsushi. *Das Bild des ästhetisch-empfindsamen Jugendlichen. Deutsche Schul- und Adoleszenzromane zu Beginn des 20. Jahrhunderts*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2001.
Isak, Karl. *Die Rachegesellschaft. Der Rachediskurs in den Printmedien. Ein Beitrag zur Logistik der Medien*. Karnburg: vision und mission, 2003.
Islinger, Robert. *Vom Abendland zum Disneyland. Wohin steuern unsere Medien*. Frankurt: Büchergilde Gutenberg, 2003.

Jacke, Christoph, ed. *Hinlenkung durch Ablenkung. Medienkultur und die Attraktivität des Verborgenen*. Münster: LIT, 2003.
Jacke, Christoph. *Medien(sub)kultur. Geschichten-Diskurse-Entwürfe*. Bielefeld: transcript, 2004.
Jaeger, Karl, and Arnulf Kutsch, eds. *Mitteilung statt Medium. Probleme, Methoden und Gegenstände der publizistischen Wissenschaft*. München: Fischer, 2000.
Jäger, Margarete, and Siegfried Jäger. *Medien im Krieg. Der Anteil der Printmedien an der Erzeugung von Ohnmachts- und Zerrissenheitsgefühlen*. Duisburg: DISS, 2002.
Jahraus, Oliver. *Literatur als Medium. Sinnkonstitution und Subjekterfahrung zwischen Bewußtsein und Kommunikation*. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 2003.
Jansen, Gregor M. *Mensch und Medien. Entwurf einer Ethik der Medienrezeption*. Frankfurt: Peter Lang, 2003.
Jerrentrup, Tabea. *MedienMacht. Medienwirkungen bezogen auf Wahrnehmung, Gesellschaft, Kommunikation und Individuum*. Berlin: WiKu, 2005.
Jestram, Heike. *Mythen, Monster und Maschinen. Der künstliche Mensch im Film*. Köln: Teiresias, 2000.
Jochum, Uwe. *Kritik der neuen Medien. Ein eschatologischer Essay*. München: Fink, 2003. Jöckel, Sven. Der Herr der Ringe *im Film.* München: Fischer, 2005.
Johanning, Anja. *RTV - vom Siegeszug einer Zeitschrift in der Zeitung. Eine struktur- und inhaltsanalytische Untersuchung des ältesten Programmsupplements in Deutschland*. Hagen: ISL, 2001.
Jongmanns, Georg. *Bildkommunikation. Ansichten der Systemtheorie*. Bielefeld: transcript, 2003.
Jörissen, Benjamin. *Identität und Selbst. Systematische, begriffsgeschichtliche und kritische Aspekte*. Berlin: Logos, 2000.
Jung, Matthias, Thomas Niehr, Karin Böke, and Nils Dorenbeck. *Ausländer und Migranten im Spiegel der Presse. Ein diskurshistorisches Wörterbuch zur Einwanderung seit 1945*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2000.
Juretko, Susanne. *Don Quijote im Medienland. Der Mensch als metaphorisches Medium der Medien*. Bochum: Europäischer Universitäts-Verlag, 2005.
Jürgs, Michael. *Keine Macht den Drogen. Menschen-Medien-Sensationen*. München: Goldmann, 2002.
Kabyl, Ulrike. Derrick*. Eine Erfolgsgeschichte des Fernsehens*. Köln: Teiresias, 2001.
Kades, Susan. *Frauen dürfen alles fragen. Rundfunk-Journalistinnen in Wirtschaft und Politik*. Königstein: Helmer, 2004.
Kaelble, Hartmut, and Jürgen Schriewer, eds. *Vergleich und Transfer. Komparatistik in den Sozial-, Geschichts- und Kulturwissenschaften*. Frankfurt: Campus, 2003.
Kähler, Daniel. *Die Mediatisierung der Jugend. Der kreative Umgang Jugendlicher mit Medien*. Aachen: Shaker, 2001.
Kailer, Katja, and Anja Bierbaum. *Girlism. Feminismus zwischen Subversion und Ausverkauf*. Berlin: Logos, 2002.
Kain, Florian. *Das Privatfernsehen, der Axel Springer Verlag und die deutsche Presse. Die medienpolitische Debatte in den sechziger Jahren*. Münster: LIT, 2003.
Kalantzi, Martha. *Das medienkonstruierte Ausland. Deutsche und griechische Tageszeitungen im Vergleich*. Frankfurt: Peter Lang, 2003.
Kallmeyer, Werner, ed. *Sprache und neue Medien*. Berlin: de Gruyter, 2000.
Kaltenhäuser, Bettina, ed. *Abstimmung am Kiosk. Der Einfluss der Titelseitengestaltung politischer Publikumszeitschriften auf die Einzelverkaufsauflage*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2005.
Kantner, Cathleen. *Kein modernes Babel. Kommunikative Voraussetzungen europäischer Öffentlichkeit*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004.
Karajoli, Edeltraud, ed. *Medien und interkulturelle Kommunikation*. Sofia: Südosteuropaisches Medienzentrum, 2005.
Karmasin, Matthias, ed. *Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft. Projekte, Probleme und Perspektiven*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.
Katch, Jane. *Peng! Du bist tot! Kinder und die Gewalt in den Medien*. München: Beust, 2002.
Kaufmann, Susanne. *Mit Walter Benjamin im "Théâtre Moderne" oder Die unheimliche Moderne. Szenen der Wiederholung*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.
Keitel, Evelyne, ed. *Computerspiele - eine Provokation für die Kulturwissenschaften?* Lengerich: Pabst, 2003.
Kepplinger, Hans Mathias. *Die Mechanismen der Skandalierung. Die Macht der Medien und die Möglichkeiten der Betroffenen*. München: Olzog, 2005.
Kerlen, Dietrich, Matthias Rath, and Gudrun Marci-Boehncke, eds. *Jugend und Medien in Deutschland. Eine kulturhistorische Studie*. Weinheim: Beltz, 2005.

Kiefer, Bernd, and Werner Nell, eds. *Das Gedächtnis der Schrift. Perspektiven der Komparatistik.* Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2005.

Kim, Eung-Jun. *Literatur als Historie. Zeitgeschichte in Thomas Manns* Doktor Faustus *und Günther Grass'* Die Blechtrommel. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2004.

Kim, Hyun Kang. *Ästhetik der Paradoxie. Kafka im Kontext der Philosophie der Moderne*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2004.

Kim, Kyung-Nan. *Enzensbergers medienkritische Positionen im Spiegel seiner Essays über Medien. Eine literaturwissenschaftliche Untersuchung*. Aachen: Shaker, 2002.

Kim, Youn Sin. *Als die Lumpen Flügel bekamen. Frühromantik im Zeitalter des Buchdrucks*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2004.

Kinskofer, Lieselotte, and Stefan Bagehorn. *Lesen, Zappen, Surfen. Der Mensch und seine Medien*. München: TR-Verlags-Union, 2000.

Kirpal, Alfred. *Beiträge zur Mediengeschichte. Basteln, Konstruieren und Erfinden in der Radioentwicklung*. Ilmenau: Technische Universität, 2001.

Kittler, Friedrich. *Eine Kulturgeschichte der Kulturwissenschaft*. München: Fink, 2000.

Kittler, Friedrich. *Optische Medien. Berliner Vorlesung 1999*. Berlin: Merve, 2002.

Kittsteiner, Heinz Dieter, ed. *Was sind Kulturwissenschaften? 13 Antworten*. München: Fink, 2004.

Klages, Thorsten. *Medium und Form - Musik in den (Re-)Produktionsmedien*. Osnabrück: epOs Music, 2002.

Klaus, Elisabeth, ed. *Kommunikationswissenschaft und Gender Studies*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2001.

Klawitter, Uwe. *Die Darstellung des einfachen Volkes in Shakespeares Dramen. Eine ideologiekritische Studie*. Trier: WVT, 2004.

Klee, Hans Dieter. *Afrikas Medien im Griff der Global Player und der eigenen Machthaber*. Köln: Institut für Rundfunkökonomie Universität Köln, 2002.

Klein, Michael, ed. *Literatur der Weimarer Republik. Kontinuität-Brüche*. Innsbruck: Institut für Deutsche Sprache Literatur und Literaturkritik, 2002.

Klein, Steffen. *Differenz und Kohärenz. Gestaltung und Wahrnehmung elektronischer Medien*. Heidelberg: Synchron, 2001.

Kleinsteuber, Hans J., ed. *Aktuelle Medientrends in den USA. Journalismus, politische Kommunikation und Medien im Zeitalter der Digitalisierung*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2001.

Kling, Silvia. *Filmologie und Intermedialität. Der filmologische Beitrag zu einem aktuellen medienwissenschaftlichen Konzept*. Tübingen: Stauffenburg, 2002.

Klingler, Walter, and Edgar Lersch, eds. *Regionalisierung im Rundfunk. Eine Bilanz der Entwicklung seit 1975*. Konstanz: UVK, 2001.

Kloock, Daniela. *Von der Schrift zur Bild(schirm)kultur. Analyse aktueller Medientheorien*. Berlin: Spiess, 2003.

Klussmann, Jörgen, ed. *Terrorismus und Medien - eine komplexe Beziehung*. Bonn: Evangelische Akademie Mülheim an der Ruhr, 2005.

Klussmann, Jørgen, ed. *Exotisch oder verklärt? Weltbilder in deutschen Medien*. Frankfurt: Eine Welt Medien, 2001.

Knaack, Peter. *Die soziale Dimension der Internet-Kommunikation*. Frankfurt: Hänsel-Hohenhausen, 2005.

Knabel, Klaudia, Dietmar Rieger, and Stephanie Wodianka, eds. *Nationale Mythen-kollektive Symbole. Funktionen, Konstruktionen und Medien der Erinnerung*. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht, 2005.

Knapp, Ursula. *Der Roman der fünfziger Jahre. Zur Entwicklung der Romanästhetik in Westdeutschland*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.

Knappe, Carolyn. *Die deutsche Fernsehindustrie. Eine Analyse der Wettbewerbsstrategien vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierung von Medien*. Köln: Universität Köln, 2003.

Knieper, Thomas. *Die politische Karikatur. Eine journalistische Darstellungsform und deren Produzenten*. Köln: Halem, 2002.

Kober, Michael. *Bedeutung und Verstehen. Grundlegung einer allgemeinen Theorie sprachlicher Kommunikation*. Paderborn: Mentis, 2002.

Koch, Andreas. *Dynamische Kommunikationsräume. Ein systemtheoretischer Raumentwurf*. Münster: LIT, 2004.

Koelbl, Herlinde. *Die Meute. Macht und Ohnmacht der Medien*. München: Knesebeck, 2001.

Köhler, Michael. *Medien-Pionier. Götterboten der Moderne*. Bonn: Bouvier, 2004.

Köhler, Thomas. *Das Selbst im Netz. Die Konstruktion sozialer Identität in der computervermittelten Kommunikation*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.

Kohring, Matthias. *Vertrauen in Journalismus. Theorie und Empirie*. Konstanz: UVK, 2004.

Kolyschkow, Maria. *Frauen und Neue Medien. Einstellungen, Zielintentionen und Handlungspläne bei der Informationssuche von Hypertext-Novizen*. Hamburg: Kovac, 2003.

Köppen, Manuel. *Das Entsetzen des Beobachters. Krieg und Medien im 19. und 20. Jahrhundert*. Heidelberg: Winter, 2005.

Köppen, Oliver M. H. *Das Grundrecht der Informationsfreiheit unter besonderer Brücksichtigung der neuen Medien*. Lohmar: Eul, 2004.

Korczak, Janusz, Friedhelm Beiner, and Silvia Ungermann. *Sozialkritische Publizistik*. Gütersloh: Gütersloher Verlag-Haus, 2002.

Kos, Dejan. *Theoretische Grundlage der empirischen Literaturwissenschaft*. Maribor: Slavistiécno Druéstvo, 2003.

Kosfeld, Christian, and Lutz Huth. *Eintauchen in mediale Welten. Immersionsstrategien im World Wide Web*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2003.

Köveker, Dietmar, ed. *Im Widerstreit der Diskurse. Jean-Francios Lyotard und die Idee der Verständigung im Zeitalter globaler Kommunikation*. Berlin: BWV, 2004.

Kowalczuk, Ilko-Sascha, ed. *Freiheit und Öffentlichkeit. Politischer Samisdat in der DDR 1985-1989. Eine Dokumentation*. Berlin: Robert-Havemann, 2002.

Krah, Hans, ed. *All-Gemeinwissen. Kulturelle Kommunikation in populären Medien*. Kiel: Ludwig, 2001.

Krah, Hans, Claus-Michael Wünsch, and Marianne Wünsch, eds. *Weltentwürfe in Literatur und Medien. Phantastische Wirklichkeiten - realistische Imaginationen. Festschrift für Marianne Wünsch*. Kiel: Ludwig, 2002.

Krainer, Larissa. *Medien und Ethik. Zur Organisation medienethischer Entscheidungsprozesse*. München: KoPäd, 2001.

Krämer, Sybille, ed. *Medien, Computer, Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien*. Frankfurt: Suhrkamp, 2000.

Krämer, Sybille. *Sprache, Sprechakt, Kommunikation. Sprachtheoretische Positionen des 20. Jahrhunderts*. Frankfurt: Suhrkamp, 2001.

Kranemann, Benedikt, and Jörg Rüpke, eds. *Das Gedächtnis des Gedächtnisses. Zur Präsenz von Ritualen in beschreibenden und reflektierenden Texten*. Marburg: Diagonal-Verlag, 2003.

Kraus, Hans-Christof, ed. *Konservative Zeitschriften zwischen Kaiserreich und Diktatur. Fünf Fallstudien*. Berlin: Duncker und Humblot, 2003.

Krause, Peter. *Der Eichmann-Prozeß in der deutschen Presse*. Frankfurt: Campus, 2002.

Kremer, Detlef. *Literaturwissenschaft als Medientheorie*. Münster: Aschendorff, 2004.

Krempl, Stefan. *Krieg und Internet. Ausweg aus der Propaganda?* Hannover: Heise, 2004.

Krempl, Stefan. *Medien, Internet, Krieg. Das Beispiel Kosovo. Ein Beitrag zur kritischen Medienanalyse*. München: Fischer, 2004.

Krings, Dorothee. *Den Anfang machen. Einstiegssätze in Reportage und Kommentar und ihr Einfluss auf die Rezeptionsentscheidungen von Lesern*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004.

Kronewald, Elke. *Big Brother in Deutschland - Gran Hermano in Spanien. Presseberichterstattung im Vergleich*. München: Fischer, 2002.

Krotz, Friedrich. *Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2001.

Krysmanski, Hans Jürgen. *Popular Science. Medien, Wissenschaft und Macht in der Postmoderne*. Münster: Waxmann, 2001.

Krzeminski, Michael, and Lutz Huth, eds. *Professionalität der Kommunikation. Medienberufe zwischen Auftrag und Autonomie. Lutz Huth zum 60. Geburtstag*. Köln: Halem, 2002.

Kubaczek, Marianne, Wolfgang Pircher, and Eva Waniek, eds. *Kunst, Zeichen, Technik. Philosophie am Grund der Medien*. Münster: LIT, 2004.

Kübler, Hans-Dieter. *Medien für Kinder. Von der Literatur zum Internet-Portal. Ein Überblick*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2002.

Kübler, Hans-Dieter, and Elmar Elling, eds. *Wissensgesellschaf. Neue Medien und ihre Konsequenzen*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2004.

Kuchenbuch, Thomas. *Filmanalyse. Theorien-Methoden-Kritik*. Wien: Böhlau, 2005.

Küchenhoff, Joachim. *Die Achtung vor dem Anderen. Psychoanalyse und Kulturwissenschaften im Dialog*. Weilerswist: Velbrück, 2005.

Kunczik, Michael, and Astrid Zipfel. *Gewalt und Medien. Ein Studienbuch*. Köln: Böhlau, 2005.

Kustermann, Abraham Peter, Michael Cornelius Hermann, and Hermann-Josef Schmitz, eds. *Für die Menschendienlichkeit der Medien. Hermann-Josef Schmitz zum Abschied*. Stuttgart: Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart, 2005.

Kyora, Sabine. *Pocahontas revisited. Kulturwissenschaftliche Ansichten eines Motivkomplexes*. Bielefeld: Aisthesis, 2005.

Kyriakidis, Nikolaos. *Fun anyone!? Jugendliche Sozialisation und die Faszinationskraft von Video- und Computerspielen*. Berlin: Europäischer Universitäts-Verlag, 2005.
Ladler, Karl. *Hörspielforschung. Schnittpunkt zwischen Literatur, Medien und Ästhetik*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2001.
Lamping, Dieter, ed. *Identität und Gedächtnis in der jüdischen Literatur nach 1945*. Berlin: Schmidt, 2003.
Lang, Tilman, ed. *Medien-Migration-Integration. Elektronische Massenmedien und die Grenzen kultureller Identität*. Berlin: Vistas, 2001.
Laser, Björn, Jochen Venus, and Christian Filk, eds. *Die dunkle Seite der Medien. Ängste, Faszinationen, Unfälle*. Frankfurt: Peter Lang, 2001.
Lay, Peter. *Hyperraum Kommunikation*. Peiting: Michaels, 2005.
Lee, Hwa-Haeng. *Deutsche TV-Anbieter im Internet. Eine empirisch-analytische Untersuchung der Online-Aktivitäten von RTL und ZDF*. Hagen: ISL, 2001.
Lehmann, Annette J. *Kunst und Neue Medien. Themen, Tendenzen und Theorien seit den Sechziger Jahren*. Stuttgart: UTB, 2005.
Lehmann, Hartmut, and Otto Gerhard Oexle, eds. *Nationalsozialismus in den Kulturwissenschaften*. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht, 2004.
Lehmann, Ines. *Die Politik, die Medien und die öffentliche Meinung der Sowjetunion*. Frankfurt: Peter Lang, 2001.
Lehnert, Hans-Joachim, ed. *Medien aus Bits and Bytes*. Seelze: Friedrich, 2004.
Leidinger, Christiane. *Medien-Herrschaft-Globalisierung. Folgenabschätzung zu Medieninhalten im Zuge transnationaler Konzentrationsprozesse*. Münster: Verlag Westfälisches Dampfboot, 2003.
Lenders, Winfried, ed. *Medienwissenschaft. Eine Herausforderung für die Geisteswissenschaft*. Frankfurt: Peter Lang, 2004.
Lersch, Edgar, and Helmut Schanze, eds. *Die Idee des Radios. Von den Anfängen in Europa und den USA bis 1933*. Konstanz: UVK, 2004.
Leyendecker, Claudia. *Aspekte der Musikkritik in überregionalen Tageszeitungen. Analyse von* FAZ *und* SZ. Frankfurt: Peter Lang, 2003.
Liebrand, Claudia, ed. *Medien in Medien*. Köln: DuMont, 2002.
Loew, Roswitha, and Anke Pfeifer. *Wie wir die Fremden sehen. Russen-, Rumänen- und Polenbilder im aktuellen deutschen Pressediskurs*. Hamburg: Kovac, 2001.
Löffelholz, Martin. *Von Weber zum Web. Journalismusforschung im 21.Jahrhundert. Theoretische Konzepte und empirische Befunde im systematischen Überblick*. Ilmenau: Technische Universität, 2001.
Löffler, Cordula. *Analphabetismus in Wechselwirkung mit gesprochener Sprache. Zu Sprachentwicklung, Sprachbewusstsein, Variationskompetenz und systematisch fundierter Förderung von Analphabeten*. Aachen: Alfa Zentaurus, 2002.
Löffler, Petra. *Affektbilder. Eine Mediengeschichte der Mimik*. Bielefeld: transcript, 2004.
Lohlker, Rüdiger. *Islam im Internet. Neue Formen der Religion im Cyberspace*. Hamburg: Deutsches Orient-Institut, 2002.
Lommel, Michael. *Der Pariser Mai im französischen Kino. 68er-Reflexionen und Heterotopien*. Tübingen: Stauffenburg, 2001.
Lorenz, Matthias N., ed. *DOGMA 95 im Kontext. Kulturwissenschaftliche Beiträge zur Authentisierungsbestrebung im dänischen Film der 90er Jahre*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2003.
Lücke, Bärbel. *Semiotik und Dissemination. Von A.J. Greimas zu Jacques Derrida. Eine erzähltheoretische Analyse anhand von Elfriede Jelineks "Prosa" "Oh Wildnis, oh Schutz vor ihr"*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.
Lücke, Stephanie. *Real life soaps: ein neues Genre des Reality TV*. Münster: LIT, 2002.
Lückemeier, Kai. *Information als Verblendung. Die Geschichte der Presse und der öffentlichen Meinung im 19. Jahrhundert*. Stuttgart: Ibidem, 2001.
Luckscheiter, Roman. *Der postmoderne Impuls. Die Krise der Literatur um 1968 und ihre Überwindung*. Berlin: Duncker und Humblot, 2001.
Lüdeke, Roger, ed. *Intermedium Literatur. Beiträge zu einer Medientheorie der Literaturwissenschaft*. Göttingen: Wallstein, 2004.
Lüdtke, Helmut. *Der Ursprung der romanischen Sprachen. Eine Geschichte der sprachlichen Kommunikation*. Kiel: Westensee, 2005.
Lünenborg, Margreth. *Journalismus als kultureller Prozess. Zur Bedeutung von Journalismus in der Mediengesellschaft. Ein Entwurf*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005.
Luserke-Jaqui, Matthias. *Über Literatur und Literaturwissenschaft. Anagrammatische Lektüren*. Tübingen: Francke, 2003.

Lütgens, Annelie. *Painting pictures. Malerei und Medien im digitalen Zeitalter*. Bielefeld: Kerber, 2003.
Lutter, Christina, ed. *Kulturgeschichte: Fragestellungen, Konzepte, Annäherungen*. Innsbruck: Studien Verlag, 2004.
Maar, Christa, ed. *Iconic turn. Die neue Macht der Bilder*. Köln: DuMont, 2004.
Maercks-Franzen, Ulrike, ed. *Wozu noch Recherche? Qualitätsstandards im Journalistenalltag. Dokumentation*. Berlin: Dju in Verdi, 2003.
Maier-Rabler, Ursula. *Kommunikationswissenschaft. Aspekte der Fachentwicklung im deutschsprachigen Raum*. Innsbruck: Studien Verlag, 2000.
Majetschak, Stefan, ed. *Bild-Zeichen. Perspektiven einer Wissenschaft vom Bild*. Paderborn: Fink, 2005.
Malik, Maja. *Journalismusjournalismus. Funktion, Strukturen und Strategien der journalistischen Selbstthematisierung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004.
Marr, Mirko. *Internetzugang und politische Informiertheit. Zur digitalen Spaltung der Gesellschaft*. Konstanz: UVK, 2005.
Marr, Mirko. *Journalisten in der Schweiz. Eigenschaften, Einstellungen, Einflüsse*. Konstanz: UVK, 2001.
Matthiesen, Sigrun. *Weiberkram. Wie der Kulturjournalismus mit der Mode umgeht*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2000.
Matuschek, Ingo, ed. *Neue Medien im Arbeitsalltag. Empirische Befunde, Gestaltungskonzepte, theoretische Perspektiven*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2001.
Maurer, Marcus. *Politikverdrossenheit durch Medienberichte. Eine Paneluntersuchung*. Konstanz: UVK, 2003.
Maurer, Thorsten. *Fernsehnachrichten und Nachrichtenqualität*. München: Fischer, 2005.
Mayer, Caroline. *Öffentlicher Sprachgebrauch und political correctness. Eine Analyse sprachreflexiver Argumente im politischen Wortstreit*. Hamburg: Kovac, 2002.
Mayer-Uellner, Robert. *Das Schweigen der Lurke. Politische Partizipation und soziale Kontrolle in Online-Diskussionsforen*. München: Fischer, 2003.
Mein, Georg, ed. *Soziale Räume und kulturelle Praktiken. Über den strategischen Gebrauch von Medien*. Bielefeld: transcript, 2004.
Meißner, Betina, and Georg Ruhrmann, eds. *Das Ausländerbild in den Thüringer Tageszeitungen 1995-1999. Eine quantitative und qualitative Inhaltsanalyse*. Jena: Friedrich-Schiller-Universität Jena, 2001.
Mentges, Gabriele, and Birgit Richard, eds. *Schönheit der Uniformität. Körper, Kleidung, Medien*. Frankfurt: Campus, 2005.
Metje, Christian. *Internet und Politik. Die Auswirkungen des Onlinemediums auf die Demokratie*. Berlin: Logos, 2005.
Metzinger, Udo M. *Die Huntington-Debatte. Die Auseinandersetzung mit Huntingtons "Clash of civilizations" in der Publizistik*. Köln: SH, 2000.
Meyen, Michael, ed. *80 Jahre Zeitungs- und Kommunikationswissenschaft in München. Bausteine zu einer Institutsgeschichte*. Köln: Halem, 2004.
Meyer, Christoph O. *Europäische Öffentlichkeit als Kontrollsphäre. Die Europäische Kommission, die Medien und politische Verantwortung*. Berlin: Vistas, 2002.
Meyer, Rolf, ed. *Der aufgeklärte Verbraucher - Verbesserungspotenziale der Kommunikation über Lebensmittel*. Frankfurt: Deutscher FachVerlag, 2004.
Meyer, Thomas. *Mediokratie. Die Kolonisierung der Politik durch das Mediensystem*. Frankfurt: Suhrkamp, 2001.
Meyer, Thomas, Rüdiger Ontrup, Christian Schicha, and Carsten Brosda. *Die Inszenierung des Politischen. Zur Theatralität von Mediendiskursen*. Opladen: Westdeutscher, 2000.
Meyer, Torsten. *Interfaces, Medien, Bildung. Paradigmen einer pädagogischen Medientheorie*. Bielefeld: transcript, 2002.
Middendorff, Elke. *Computernutzung und Neue Medien im Studium. Ergebnisse der 16. Sozialerhebung des Deutschen Studentenwerkes (DSW) durchgeführt von HIS Hochschul-Informations-System*. Bonn: Bundesministerium für Bildung und Forschung, 2002.
Miener, Frank. *Bilder, die lügen. Fotos in den Printmedien im digitalen Zeitalter. Eine Betrachtung der Risiken und Sicherung für Redaktionen. Tourist Guy und Co. Digitale Gefahr für die Medien?* Norderstedt: Books on Demand, 2004.
Mieth, Angelika, ed. *Inspiriert von...: Literaturadaption im praktischen Vergleich. Annäherungen und Möglichkeiten*. Berlin: Vistas, 2002.
Mikos, Lothar. *Fern-Sehen. Bausteine zu einer Rezeptionsästhetik des Fernsehens*. Berlin: Vistas, 2001.
Mikos, Lothar. *Im Auge der Kamera. Das Fernsehereignis Big Brother*. Berlin: Vistas, 2000.

Mikos, Lothar. *Film- und Fernsehanalyse*. Konstanz: UVK, 2003.

Mruck, Katja. *Neue Medien in den Sozial-, Geistes- und Kulturwissenschaften. Elektronisches Publizieren und Open Access. Stand und Perspektiven=New media in the humanities*. Köln: Zentrum für Historische Sozialforschung, 2004.

Mühlen Achs, Gitta, ed. *Geschlecht und Medien*. München: kopaed, 2003.

Müller, Birgit. *Körper, (De)Konstruktionen, Praxen. Überlegungen zu neueren Diskursen*. Berlin: Logos, 2001.

Müller, Christian. *Medien, Macht und Ethik. Zum Selbstverhältnis der Individuen in der Medienkultur*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2001.

Müller, Christian, ed. *SciencePop. Wissenschaftsjournalismus zwischen PR und Forschungskritik*. Graz: Nausner und Nausner, 2004.

Müller, Dorit. *Gefährliche Fahrten. Das Automobil in Literatur und Film um 1900*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2004.

Müller, Klaus E., ed. *Phänomen Kultur. Perspektiven und Aufgaben der Kulturwissenschaften*. Bielefeld: transcript, 2003.

Müller, Ute. *William Faulkner und die deutsche Nachkriegsliteratur*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2005.

Müller-Hagedorn, Silke. *Wissenschaftliche Kommunikation im multimedialen Hypertext. Bestandsaufnahme und Umsetzung am Beispiel germanistischer Mediävistik*. Tübingen: Stauffenburg, 2002.

Muraésov, Jurij, ed. *Die Musen der Macht. Medien in der sowjetischen Kultur der 20er und 30er Jahre*. München: Fink, 2003.

Mürner, Christian. *Medien- und Kulturgeschichte behinderter Menschen. Sensationslust und Selbstbestimmung*. Weinheim: Beltz, 2003.

Musner, Lutz, and Gotthart Wunberg, eds. *Kulturwissenschaften. Forschung, Praxis, Positionen*. Freiburg: Rombach, 2003.

Nafroth, Katja. *Zur Konstruktion von Nationenbildern in der Auslandsberichterstattung. Das Japanbild der deutschen Medien im Wandel*. Münster: LIT, 2002.

Narr, Wolf D., Roland Roth, Birgit Sauer, Martin Singe, Elke Steven, and Dirk Vogelskamp. *Medien, Menschenrechte und Demokratie*. Köln: Komitee für Grundrechte und Demokratie, 2003.

Nasalski, Ignacy. *Die politische Metapher im Arabischen. Untersuchungen zu Semiotik und Symbolik der politischen Sprache am Beispiel Ägyptens*. Wiesbaden: Harrassowitz, 2004.

Naunin, Claude, and Claudia Ade. *Von der Keilschrift zum Internet. Kommunikation und Medien*. Würzburg: Arena, 2002.

Nawratil, Ute, and Hans Wagner, eds. *Medien und Mittler sozialer Kommunikation. Beiträge zu Theorie, Geschichte und Kritik von Journalismus und Publizistik. Festschrift für Hans Wagner*. Leipzig: Leipziger Universitäts-Verlag, 2002.

N'Dakon, Wozan Urbain. *Kinder lesen* Vorstadtkrokodile*. Eine empirische Studie zur Rezeption des Kinderromans Max von der Grüns*. Frankfurt: Peter Lang, 2001.

Neumann, Christian. *Zwischen Paradies und ödem Ort. Unbewusste Bedeutungsstrukturen in Theodor Storms novellistischem Spätwerk*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.

Nickel, Petra. *Mädchenzeitschriften-Marketing für Medien. Eine kommunikationswissenschaftliche Analyse der Marktstrategien und Inhalte*. Münster: Waxmann, 2000.

Nitsch, Wolfram, and Bernhard Teuber, eds. *Vom Flugblatt zum Feuilleton. Mediengebrauch und ästhetische Anthropologie in historischer Perspektive*. Tübingen: Narr, 2002.

Nünning, Ansgar, Roy Sommer, and Stella Butter, eds. *Kulturwissenschaftliche Literaturwissenschaft. Disziplinäre Ansätze - theoretische Positionen - transdisziplinäre Perspektiven*. Tübingen: Narr, 2004.

Nünning, Vera, ed. *Kulturgeschichte der englischen Literatur. Von der Renaissance bis zur Gegenwart*. Tübingen: Francke, 2005.

Nürnberger, Kai. *Die Kunst der Information. König Wilhelm III. und die Medien seiner Zeit*. Heidelberg: Winter, 2003.

Ochsner, Beate, and Charles Grivel, eds. *Intermediale. Kommunikative Konstellationen zwischen Medien*. Tübingen: Stauffenburg, 2001.

Oehmichen, Ekkehardt, and Christa-Maria Ridder, eds. *Die Medien-Nutzer-Typologie. Ein neuer Ansatz der Publikumsanalyse*. Baden-Baden: Nomos, 2003.

Oexle, Otto Gerhard, and Lorraine Daston, eds. *Naturwissenschaft, Geisteswissenschaft, Kulturwissenschaft. Einheit-Gegensatz-Komplementarität?* Göttingen: Wallstein, 2000.

Opitz, Alfred, ed. *Erfahrung und Form. Zur kulturwissenschaftlichen Perspektivierung eines transdisziplinären Problemkomplexes*. Trier: WVT, 2001.

Opitz, Claudia, ed. *Höfische Gesellschaft und Zivilisationsprozess. Norbert Elias' Werk in kulturwissenschaftlicher Perspektive*. Köln: Böhlau, 2005.

Orosz, Magdolna. *Identität, Differenz, Ambivalenz. Erzählstrukturen und Erzählstrategien bei E.T.A. Hoffmann*. Frankfurt: Peter Lang, 2001.

Ostheimer, Michael. *"Mythologische Genauigkeit." Heiner Müllers Poetik und Geschichtsphilosophie der Tragödie*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.

Ott, Sascha, and Rafael Capurro. *Information. Zur Genese und Anwendung eines Begriffs*. Konstanz: UVK, 2004.

Oy, Gottfried. *Die Gemeinschaft der Lüge. Medien- und Öffentlichkeitskritik sozialer Bewegungen in der Bundesrepublik*. Münster: Westfälisches Dampfboot, 2001.

Pamperrien, Sabine. *Versuch am untauglichen Objekt. Der Schriftstellerverband der DDR im Dienst der sozialistischen Ideologie*. Frankfurt: Peter Lang, 2004.

Pappert, Steffen. *Politische Sprachspiele in der DDR. Kommunikative Entdifferenzierungsprozesse und ihre Auswirkungen auf den öffentlichen Sprachgebrauch*. Frankfurt: Peter Lang, 2003.

Paschen, Herbert, ed. *Kultur-Medien-Märkte. Medienentwicklung und kultureller Wandel*. Berlin: Sigma, 2002.

Pastötter, Jakob. *Erotic Home Entertainment und Zivilisationsprozess. Analyse des postindustriellen Phänomens Hardcore-Pornographie*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2003.

Pauleit, Winfried. *Politik im deutschen Kino*. Berlin: Ästhetik und Kommunikation, 2002.

Peters, Lars, ed. *Von Welle zu Welle. Umschalten beim Radiohören*. Berlin: Vistas, 2003.

Pethes, Nicolas. *Spektakuläre Experimente. Allianzen zwischen Massenmedien und Sozialpsychologie im 20. Jahrhundert*. Weimar: Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften, 2004.

Petri, Stephanie. *Fanclubs zu ARD-Serien. Ein Beitrag über mediale Kommunikation*. Frankfurt: Peter Lang, 2002.

Pfeiffer, Karl Ludwig, and Ingo Berensmeyer, eds. *Theorie als kulturelles Ereignis*. Berlin: de Gruyter, 2001.

Pfetsch, Barbara. *Politische Kommunikationskultur. Politische Sprecher und Journalisten in der Bundesrepublik und den USA im Vergleich*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.

Philipp, Malte. *Die Konstruktion des medialen Dopingdiskurses. Struktur und Strategie*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2002.

Pieper, Irene. *Die Medien als "Kulturträger"? Zur Mediennutzung Frankfurter HauptschulabsolventInnen mit Migrationshintergrund*. Flensburg: Universität Abteilung DAF, 2003.

Pilnitz, Karin, ed. *Musik in den Medien-Medien in der Musik*. Oldershausen: Lugert, 2001.

Pirner, Manfred L., ed. *Homo medialis. Perspektiven und Probleme einer Anthropologie der Medien*. München: kopaed, 2003.

Pitronaci, Giuseppe. *Gameboys für die Lehrer. Diskursivität und Ikonographie des pädagogischen Verhältnisses in ausgewählten Werbefilmen*. Berlin: Logos, 2003.

Plümer, Nicole. *Anglizismus-Purismus-sprachliche Identität. Eine Untersuchung zu den Anglizismen in der deutschen und französischen Mediensprache*. Frankfurt: Peter Lang, 2000.

Poenicke, Anke, ed. *Afrika in deutschen Medien und Schulbüchern*. Sankt Augustin: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2001.

Pönitzsch, Christiane. *Chatten im Netz. Sozialpsychologische Anmerkungen zum Verhältnis von Internet und Sexualität*. Marburg: Tectum, 2003.

Pörksen, Bernhard, and Johano Strasser. *Die Konstruktion von Feindbildern. Zum Sprachgebrauch in neonazistischen Medien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005.

Pott, Hans-Georg. *Kurze Geschichte der europäischen Kultur*. Paderborn: Fink, 2005.

Pöttker, Horst, ed. *Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Auftrag. Klassiker der Sozialwissenschaft über Journalismus und Medien*. Konstanz: UVK, 2001.

Pradler, Andreas. *Das monadische Kunstwerke. Adornos Monadenkonzeption und ihr ideengeschichtlicher Hintergrund*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2003.

Prause, Stefanie. *Jessica Lynch. Gerettete in der Not oder Retterin in der Not? Politikdarstellung für die Medien*. Münster: LIT, 2004.

Preger, Sven. *Mangelware Recherche*. Münster: LIT, 2004.

Preusser, Heinz-Peter, ed. *Krieg in den Medien*. Amsterdam: Rodopi, 2005.

Probst, Daniel. *Evolution der Medien. Kommunikationswissenschaftliche Überlegungen am Beispiel der Telegraphie*. Stuttgart: ibidem, 2004.

Prokop, Dieter. *Das Nichtidentische der Kulturindustrie. Neue kritische Kommunikationsforschung über das Kreative der Medien-Waren*. Köln: Halem, 2005.

Prokop, Dieter. *Der Kampf um die Medien. Das Geschichtsbuch der neuen kritischen Medienforschung*. Hamburg: VSA, 2001.

Prokop, Dieter. *Der kulturindustrielle Machtkomplex. Neue kritische Kommunikationsforschung über Medien, Werbung und Politik*. Köln: Halem, 2005.
Pusse, Tina-Karen. *Von Fall zu Fall. Lektüren zum Lachen. Kleist, Hoffmann, Nietzsche, Kafka und Strauß*. Freiburg: Rombach, 2004.
Quandt, Thorsten, and Martin Löffelholz. *Journalisten im Netz. Eine Untersuchung journalistischen Handelns in Online-Redaktionen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005.
Quanz, Constanze. *Der Film als Propagandainstrument Joseph Goebbels'*. Köln: Teiresias, 2000.
Raabe, Johannes. *Die Beobachtung journalistischer Akteure. Optionen einer empirisch-kritischen Journalismusforschung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005.
Rajewsky, Irina O. *Intermedialität*. Tübingen: Francke, 2002. Räwel, Jörg. *Humor als Kommunikationsmedium*. Konstanz: UVK, 2005.
Reck, Hans Ulrich. *Kunst als Medientheorie. Vom Zeichen zur Handlung*. München: Fink, 2003.
Reck, Hand Ulrich. *Mythos Medienkunst*. Köln: König, 2002.
Reineke, Wolfgang, Friedbert Damm, and Wolfgang Gollub. *Signale im Gespräch. Taschenbuch der Kommunikation*. Heidelberg: Sauer, 2003.
Reinemann, Carsten. *Medienmacher als Mediennutzer. Kommunikations- und Einflussstrukturen im politischen Journalismus der Gegenwart*. Wien: Böhlau, 2003.
Reinfandt, Christoph. *Romantische Kommunikation. Zur Kontinuität der Romantik in der Kultur der Moderne*. Heidelberg: Winter, 2003.
Reisewitz, Sven. *Darstellung von Gewalt in den Medien am Beispiel von Fernsehen und Computerwirkungen und Einfluss auf jugendliche Verhaltensmuster*. Lüneburg: Fachhochschule Studiengang Sozialwesen, 2004.
Renger, Rudi. *Populärer Journalismus. Nachrichten zwischen Fakten und Fiktion*. Innsbruck: Studien Verlag, 2000.
Renn, Joachim, ed. *Übersetzung als Medium des Kulturverstehens und sozialer Integration*. Frankfurt: Campus, 2002.
Requate, Jörg, ed. *Europäische Öffentlichkeit. Transnationale Kommunikation seit dem 18. Jahrhundert*. Frankfurt: Campus, 2002.
Reusch, Judith. *Zeitstrukturen in Goethes Wahlverwandtschaften*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2004.
Reuter, Christoph, and Irmtraud Seebold. *Medien und Meinungsfreiheit in Palästina*. Hamburg: Deutsches Orient-Institut, 2000.
Richter, Helmut, and H. Walter Schmitz, eds. *Kommunikation - ein Schlüsselbegriff der Humanwissenschaften?* Münster: Nodus, 2003.
Richter, Karin, ed. *Kinder-Literatur-"neue" Medien*. Baltmannsweiler: Schneider, 2000.
Richter, Karin, and Thomas Trautmann, eds. *Kindsein in der Mediengesellschaft. Interdisziplinäre Annäherungen*. Weinheim: Beltz, 2001.
Rieger, Stefan. *Die Individualität der Medien. Eine Geschichte der Wissenschaften vom Menschen*. Frankfurt: Suhrkamp, 2001.
Rigler, Christine. *Ich und die Medien. Neue Literatur von Frauen*. Innsbruck: Studien Verlag, 2005.
Rinck, Annette. *Interdependenzen zwischen PR und Journalismus. Eine empirische Untersuchung der PR-Wirkung am Beispiel einer dialogorientierten PR-Strategie von BMW*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2001.
Robertson-Wensauer, Caroline Y., ed. *Aspekte einer angewandten Kulturwissenschaft*. Baden-Baden: Nomos, 2000.
Roesler, Alexander, ed. *Microsoft. Medien, Macht, Monopol*. Frankfurt: Suhrkamp, 2002.
Rogg, Arne. *Demokratie und Internet. Der Einfluss von computervermittelter Kommunikation auf Macht, Repräsentation, Legitimation und Öffentlichkeit*. Opladen: Leske und Budrich, 2003.
Rohde, Bertram. *"und blätterte ein wenig in der Bibel". Studien zu Franz Kafkas Bibellektüre und ihren Auswirkungen auf sein Werk*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.
Rolke, Lothar, and Volker Wolff, eds. *Der Kampf um die Öffentlichkeit. Wie das Internet die Macht zwischen Medien, Unternehmen und Verbrauchern neu verteilt.* Neuwied: Luchterhand, 2002.
Rolke, Lothar, and Volker Wolff, eds. *Die Meinungsmacher in der Mediengesellschaft. Deutschlands Kommunikationseliten aus der Innensicht*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.
Rosenberg, Rainer. *Verhandlungen des Literaturbegriffs. Studien zu Geschichte und Theorie der Literaturwissenschaft*. Berlin: Akademischer-Verlag, 2003.
Rosenberg, Rainer, and Gabriele Gast, eds. *Der Geist der Unruhe. 1968 im Vergleich. Wissenschaft-Literatur-Medien*. Berlin: Akademischer-Verlag, 2000.
Rosenstock, Roland. *Evangelische Presse im 20. Jahrhundert*. Stuttgart: Kreuz-Verlag, 2002.
Rösler, Carsten. *Medien-Wirkungen*. Münster: Westfälisches Dampfboot, 2004.
Rotmann, Ulrike. *Geschlechterbeziehung im utopischen Roman. Analyse männlicher Entwürfe*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2003.

Rötzer, Florian, ed. *Digitaler Schein. Ästhetik der elektronischen Medien*. Frankfurt: Suhrkamp, 2001.
Rudolf, Hans-Christian. *Tore im Netz. Über die Nutzung eines interaktiven Sportangebots im Internet am Beispiel von www.premiere.de*. Marburg: Tectum, 2004.
Ruf, Simon, and Erich Kleinschmidt. *Fluchtlinien der Kunst. Ästhetik, Macht, Leben bei Gilles Deleuze*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2003.
Rumphorst, Reinhild. *Journalisten und Richter. Der Kampf um die Pressefreiheit zwischen 1920 und 1970*. Konstanz: UVK, 2001.
Rupprecht, Christian. *Televisionen. Prinzipien und Praxis einer zeitgemäßen Verkündigung im Fernsehen*. Erlangen: CPV, 2000.
Rusch, Gebhard. *Medienumbrüche*. Frankfurt: Peter Lang, 2004.
Ruß-Mohl, Stephan, and Susanne Fengler, eds. *Medien auf der Bühne der Medien. Die Zukunft von Medienjournalismus und Medien-PR*. Berlin: Dahlem UP, 2000.
Sachs-Hombach, Klaus, ed. *Bildwissenschaft. Disziplinen, Themen, Methoden*. Frankfurt: Suhrkamp, 2005.
Sachs-Hombach, Klaus, ed. *Bildwissenschaft zwischen Reflexion und Anwendung*. Köln: Halem, 2005.
Sarcinelli, Ulrich, ed. *Machtdarstellung und Darstellungsmacht. Beiträge zu Theorie und Praxis moderner Politikvermittlung*. Baden-Baden: Nomos, 2003.
Sarcinelli, Ulrich. *Politische Kommunikation in Deutschland. Zur Politikvermittlung im demokratischen System*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2005.
Schade, Edzard, ed. *Publizistikwissenschaft und öffentliche Kommunikation. Beiträge zur Reflexion der Fachgeschichte.* Konstanz: UVK, 2005.
Schäfer, Eva, ed. *Internet, Film, Fernsehen. Zur Nutzung aktueller Medien als Folie für Selbst- und Weltbilder*. München: koPäd, 2000.
Schäffer, Burkhard. *Generationen-Medien-Bildung. Medienpraxiskulturen im Generationenvergleich*. Opladen: Leske und Budrich, 2003.
Schärf, Christian. *Literatur in der Wissensgesellschaft*. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht, 2001.
Schatz, Heribert, Christina Holtz-Bacha, and Jörg-Uwe Nieland, eds. *Migranten und Medien. Neue Herausforderungen an die Integrationsfunktion von Presse und Rundfunk*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2000.
Schauerte, Thorsten, and Jürgen Schwier, eds. *Die Ökonomie des Sports in den Medien*. Köln: Halem, 2004.
Scheidt, Wolfgang. *Affekt-Talks. Rezeptionsmotive und affektive Bewertung eines TV-Genres*. Berlin: Vistas, 2000.
Schicha, Christian, and Carsten Brosda, eds. *Medien und Terrorismus. Reaktionen auf den 11. September 2001*. Münster: LIT, 2002.
Schicha, Christian, and Denis Eggert. *Die Theatralität der politischen Kommunikation. Medieninszenierungen am Beispiel des Bundestagswahlkampfes 2002*. Münster: LIT, 2003.
Schierl, Thomas, ed. *Die Visualisierung des Sports in den Medien*. Köln: Halem, 2004.
Schierl, Thomas. *Werbung im Fernsehen. Eine medienökonomische Untersuchung zur Effektivität und Effizienz werblicher TV-Kommunikation*. Köln: Halem, 2003.
Schiersmann, Christiane, ed. *Erfahrungen mit neuen Medien*. Bielefeld: Bertelsmann, 2003.
Schiewe, Jürgen. *Öffentlichkeit. Entstehung und Wandel in Deutschland*. Paderborn: Schöningh, 2004.
Schirmer, Stefan. *Die Titelseiten-Aufmacher der BILD-Zeitung im Wandel. Eine Inhaltsanalyse unter Berücksichtigung von Merkmalen journalistischer Qualität*. München: Fischer, 2001.
Schirrmeister, Claudia. *Geheimnisse. Über die Ambivalenz von Wissen und Nicht-Wissen*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2004.
Schlich, Jutta. *Literarische Authentizität. Prinzip und Geschichte*. Tübingen: Niemeyer, 2002.
Schlosser, Horst Dieter, ed. *Das Deutsche Reich ist eine Republik. Beiträge zur Kommunikation und Sprache der Weimarer Zeit*. Frankfurt: Peter Lang, 2003.
Schlutt, Meike. *Der repräsentative Außenseiter. Thomas Mann und sein Werk im Spiegel der deutschen Presse 1898 bis 1933*. Frankfurt: Peter Lang, 2002.
Schmalenbach, Renate. *Topographie des Grauens. Zur Gestaltung literarischer Räume in unheimlich-phantastischen Erzählungen*. Essen: Die Blaue Eule, 2003.
Schmeling, Manfred, ed. *Literatur im Zeitalter der Globalisierung*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2000.
Schmeling, Manfred, ed. *Multilinguale Literatur im 20. Jahrhundert*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2002.

Schmidt, Axel. *Doing peer-group. Die interaktive Konstitution jugendlicher Gruppenpraxis*. Frankfurt: Peter Lang, 2004.

Schmidt, Günter, ed. *Von Gutenberg zu Bertelsmann. Kleine Medien- und Kommunikationsgeschichte der Neuzeit*. Jena: Thüringer Forum für Bildung und Wissenschaft, 2002.

Schmidt, Siegfried J. *Kalte Faszination. Medien, Kultur, Wissenschaft in der Mediengesellschaft*. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 2000.

Schmidt, Siegfried J. *Kognitive Autonomie und soziale Orientierung. Konstruktivistische Bemerkungen zum Zusammenhang von Kognition, Kommunikation, Medien und Kultur*. Münster: LIT, 2003.

Schmidt, Siegfried J., ed. *Medien und Emotionen*. Münster: LIT, 2005.

swissenschaft. Was sie kann, was sie will. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 2000.

Schmitt-Walter, Nikolaus. *Online-Medien als funktionale Alternative? Über die Konkurrenz zwischen den Mediengattungen*. München: Fischer, 2004.

Schmitz, Ulrich, and Horst Wenzel, eds. *Wissen und neue Medien. Bilder und Zeichen von 800 bis 2000*. Berlin: Schmidt, 2003.

Schneider, Gerd. *Transformationen des Gothic. Horror im realistischen und naturalistischen Roman*. Frankfurt: Peter Lang, 2002.

Schneider, Irmela, ed. *Diskursgeschichte der Medien nach 1945*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2002.

Schneider, Jost. *Sozialgeschichte des Lesens. Zur historischen Entwicklung und sozialen Differenzierung der literarischen Kommunikation in Deutschland*. Berlin: de Gruyter, 2004.

Schneider, Ulrich J., ed. *Kultur der Kommunikation. Die europäische Gelehrtenrepublik im Zeitalter von Leibniz und Lessing*. Wiesbaden: Harrassowitz, 2005.

Schnell, Ralf, ed. *Wahrnehmung-Kognition-Ästhetik. Neurobiologie und Medienwissenschaften*. Bielefeld: transcript, 2005.

Schnell, Ralf, and Georg Stanitzek, eds. *Ephemeres. Mediale Innovationen 1900/2000*. Bielefeld: transcript, 2005.

Scholl, Armin. *Die Befragung. Sozialwissenschaftliche Methode und kommunikationswissenschaftliche Anwendung*. Konstanz: UVK, 2003.

Scholl, Armin, ed. *Systemtheorie und Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft*. Konstanz: UVK, 2002.

Schramm, Holger, Werner Wirth, and Helena Bilandzic, eds. *Unterhaltung durch Medien. Studie zu Rezeption und Wirkung*. München: Fischer Reinhard, 2005.

Schreml, Isabell. *Augstein, Dönhoff, Nannen und Co. Auf den Spuren des Erfolgs einer Journalistengeneration*. Marburg: Tectum, 2003.

Schröter, Dirk. *Deutschland einig Vaterland. Wende und Wiedervereinigung im Spiegel der zeitgenössischen deutschen Literatur*. Leipzig: Kirchhof und Franke, 2003.

Schubert, Bianca. *Shell in der Krise. Zum Verhältnis von Journalismus und PR in Deutschland dargestellt am Beispiel der Brent Spar*. Münster: LIT, 2000.

Schuhmacher-Chilla, Doris, ed. *Im Banne der Ungewissheit. Bilder zwischen Medien, Kunst und Menschen*. Oberhausen: ATHENA, 2004.

Schuller, Sandra. *Agenturjournalismus*. Berlin: VWF, 2003.

Schulz, Ute. *Journalistinnen im Schulterschluss? Motivationen der Entscheidungen für oder gegen kollektives Frauenhandeln*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2000.

Schumacher, Heidemarie. *Fernsehen fernsehen. Modelle der Medien- und Fernsehtheorie*. Köln: DuMont, 2000.

Schuppener, Nina. *Die Sprache der Unterwerfung. Funktion, Ursache und Bedeutung weiblicher und männlicher Kommunikationsstile*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2002.

Schuster, Thomas. *Staat und Medien. Über die elektronische Konditionierung der Wirklichkeit*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004.

Schütz, Martin R. *Journalistische Tugenden. Leitplanken einer Standesethik*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2003.

Schwartz, Matthias. *Die Erfindung des Kosmos. Zur sowjetischen Science Fiction und populärwissenschaftlichen Publizistik vom Sputnikflug bis zum Ende der Tauwetterzeit*. Frankfurt: Peter Lang, 2003.

Schwarzhaupt-Scholz, Dorothea. *Impeachment im digitalen Zeitalter. Inhaltsanalytische Untersuchung eines politischen Diskussionsforums der New York Times on the Web*. München: Fischer, 2004.

Schweer, Martin K.W., ed. *Das Private in der öffentlichen Kommunikation. "Big Brother" und die Folgen*. Köln: Halem, 2002.

Schweer, Martin K.W. *Der Einfluss der Medien. Vertrauen und soziale Verantwortung*. Opladen: Leske und Budrich, 2001.

Schweizer, Robert, ed. *Medien 2000 - gesellschaftlicher Auftrag oder Auftrag der Gesellschafter? Wie sozialverträglich sind unsere Medien noch?* Stuttgart: IG Medien, 2000.

Schwender, Clemens. *Medien und Emotionen. Evolutionspsychologische Bausteine einer Medientheorie*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2001.

Schwier, Jürgen. *Sport als populäre Kultur. Sport, Medien und Cultural Studies*. Hamburg: Czwalina, 2000.

Seelinger, Anette. *Ästhetische Konstellationen. Neue Medien, Kunst und Bildung*. München: kopaed, 2003.

Segeberg, Harro, ed. *Die Medien und ihre Technik. Theorien-Modelle-Geschichte*. Marburg: Schüren, 2004.

Segeberg, Harro. *Literatur im Medienzeitalter. Literatur, Technik und Medien seit 1914*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 2003.

Sennewald, Jens E. *Das Buch, das wir sind. Zur Poetik der* Kinder- und Hausmärchen, gesammelt durch die Brüder Grimm. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2004.

Sichtermann, Barbara, and Andrea Kaiser. *Frauen sehen besser aus. Frauen und Fernsehen*. München: Kunstmann, 2005.

Sick, Franziska, and Beate Ochsner, eds. *Medium und Gedächtnis. Von der Überbietung der Grenze(n)*. Frankfurt: Peter Lang, 2004.

Siebenthal, Rolf von. *Gute Geschäfte mit dem Tod. Wie die Medien mit den Opfern von Katastrophen umgehen*. Basel: Opinio, 2003.

Siever, Torsten, Peter Schlobinski, and Jens Runkehl, eds. *Websprache.net. Sprache und Kommunikation im Internet*. Berlin: de Gruyter, 2005.

Sill, Oliver. *Literatur in der funktional differenzierten Gesellschaft. Systemtheoretische Perspektiven auf ein komplexes Phänomen*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2001.

Siller, Peter, ed. *Politik als Inszenierung. Zur Ästhetik des Politischen im Medienzeitalter*. Baden-Baden: Nomos, 2000.

Sjurts, Insa, ed. *Strategische Optionen in der Medienkrise. Print, Fernsehen, neue Medien*. München: Fischer, 2004.

Skarics, Marianne. *Popularkino als Ersatzkirche? Das Erfolgsprinzip aktueller Blockbuster*. Münster: LIT, 2004.

Skrandies, Timo. *Echtzeit-Text-Archiv-Simulation. Die Matrix der Medien und ihre philosophische Herkunft*. Bielefeld: transcript, 2003.

Slansky, Peter C., ed. *Digitaler Film - digitales Kino*. Konstanz: UVK, 2004.

Soehring, Jörg, and Thomas Hoeren. *Presserecht. Recherche, Darstellung und Haftung im Recht der Presse, des Rundfunks und der Neuen Medien*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2000.

Solomon, Norman, Reese W. Erlich, and Michael Müller. *Angriffsziel Irak. Wie die Medien uns den Krieg verkaufen*. München: Goldmann, 2003.

Sonnemann, Ingrid. *Kommunikation im Wandel. Auswirkungen des Mobilfunks auf die Gesellschaft*. Berlin: dissertation.de, 2004.

Spielmann, Monika. *Aus den Augen des Kindes. Die Kinderperspektive in deutschsprachigen Romanen seit 1945*. Innsbruck: Universität Innsbruck, 2002.

Spitzer, Manfred. *Vorsicht Bildschirm. Elektronische Medien, Gehirnentwicklung, Gesundheit und Gesellschaft*. Stuttgart: Klett, 2005.

Spohr, Mathias. *Das gemeinsame Mass. Ansätze zu einer allgemeinen Medientheorie*. Salzburg: Mueller-Speiser, 2003.

Spooren, Dagmar. *Unbequeme Töchter, entthronte Patriarchen. Deutschsprachige Bücher über Väter von Autorinnen*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2001.

Stalder, Helmut. *Siegfried Kracauer. Das journalistische Werk in der* Frankfurter Zeitung *1921-1933*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2003.

Stanitzek, Georg, and Wilhelm Voßkamp, eds. *Schnittstelle. Medien und Kulturwissenschaften*. Köln: DuMont, 2001.

Stapper, Michael. *Unterhaltungsmusik im Rundfunk der Weimarer Republik*. Tutzing: Schneider, 2001.

Stark, Birgit, and Thomas Döbler. *Neue Medien - berufliche Chancen für Frauen?* Hohenheim: Forschungsstelle für Medienwirtschaft und Kommunikationsforschung, 2001.

Steernberg, Yvonne M. A. *Darstellungen von "Globalisierung" in wissenschaftlicher Literatur sowie in ausgewählten deutschen Zeitungen der Jahre 1995-1998*. Berlin: Logos, 2002.

Stein, Reiner. *Vom Fernsehen und Radio der DDR zur ARD. Die Entwicklung und Neuordnung des Rundfunkwesens in den neuen Bundesländern*. Marburg: Tectum, 2000.

Stierstorfer, Klaus, and Laurenz Volkmann, eds. *Kulturwissenschaft interdisziplinär*. Tübingen: Narr, 2005.

Stöber, Gunda. *Pressepolitik als Notwendigkeit. Zum Verhältnis von Staat und Öffentlichkeit im wilhelminischen Deutschland 1890-1914*. Stuttgart: Steiner, 2000.

Stöber, Rudolf. *Deutsche Pressegeschichte. Von den Anfängen bis zur Gegenwart*. Konstanz: UVK, 2005.

Stockhammer, Robert, ed. *TopoGraphien der Moderne. Medien zur Repräsentation und Konstruktion von Räumen*. München: Fink, 2005.

Stöckl, Hartmut. *Die Sprache im Bild-das Bild in der Sprache. Zur Verknüpfung von Sprache und Bild im massenmedialen Text. Konzepte, Theorien, Analysemethoden*. Berlin: de Gruyter, 2004.

Stopinska, Agata. *Zur Berichterstattung über Polen. Eine Untersuchung des Eigennamengebrauchs in der deutschen Presse*. Marburg: Tectum, 2001.

Strachwitz, Viktoria, and Manfred Buchwald. *Der Falklandkrieg als Medienevent. Streitkräfte, Politik und Medien im Wechselspiel*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag, 2005.

Stuck, Elisabeth. *Kanon und Literaturstudium. Theoretische, historische und empirische Untersuchungen zum akademischen Umgang mit Lektüre-Empfehlungen*. Paderborn: mentis, 2004.

Stuke, Franz R., ed. *Das ganze Bild? Facetten des Fernsehsender PHOENIX*. Bochum: Bochumer Universitäts-Verlag, 2002.

Supper, Michael. *Der "heimliche Lehrplan" in der Verbrauchererziehung durch Werbung und Medien. Ein Beitrag zum Problem der Werbewirkungen*. Frankfurt: Peter Lang, 2000.

Sutter, Tilmann. *Medienkommunikation, Mediensozialisation und die "Interaktivität" neuer Medien. Ein konstruktivistisches Forschungsprogramm*. Freiburg: Abteilung Klinische und Entwicklungspsychologie Psychologisches Institut, 2000.

Tabbara, Tarik. *Kommunikations- und Medienfreiheit in den USA. Zwischen demokratischen Aspirationen und kommerzieller Mobilisierung*. Baden-Baden: Nomos, 2003.

Tepe, Peter, and Birgit ZurNieden. *Mythos und Literatur. Aufbau einer literaturwissenschaftlichen Mythosforschung*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2001.

Tepper, Marco. *Medienökonomie. Wirtschaftswissenschaftliche Betrachtung der Medien*. Rostock: Universität Zentrum für Qualitätssicherung in Studiem und Weiterbildung, 2003.

Thaler, Verena. *Chat-Kommunikation im Spannungsfeld zwischen Oralität und Literalität*. Berlin: Verlag für Wissenschaft und Forschung, 2003.

Theis-Berglmair, Anna Maria, ed. *Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte*. Münster: LIT, 2002.

Theunert, Helga. *Gewalt in den Medien-Gewalt in der Realität. Gesellschaftliche Zusammenhänge und pädagogisches Handeln*. München: KoPäd, 2000.

Thiedeke, Udo, ed. *Soziologie des Cyberspace. Medien, Strukturen und Semantiken*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004.

Thiele, Martina. *Publizistische Kontroversen über den Holocaust im Film*. Münster: LIT, 2001.

Thim-Mabrey, Christiane. *Grenzen der Sprache - Möglichkeiten der Sprache. Untersuchungen zur Textsorte Musikkritik*. Frankfurt: Peter Lang, 2001.

Tholen, Georg Christoph. *Die Zäsur der Medien. Kulturphilosophische Konturen*. Frankfurt: Suhrkamp, 2002.

Tilgner, Ulrich. *Der inszenierte Krieg. Täuschung und Wahrheit beim Sturz Saddam Husseins*. Berlin: Rowohlt, 2003.

Trenz, Hans J. *Europa in den Medien. Die europäische Integration im Spiegel nationaler Öffentlichkeit*. Frankfurt: Campus, 2005.

Trinks, Jürgen. *Faszination Fernsehen. Die Bedeutung des medialen Weltbezugs für den Menschen der Gegenwart*. Frankfurt: Peter Lang, 2000.

Uhlemann, Dennis. *Kreatives Töten im Splatterfilm der 80er Jahre. Eine filmwissenschaftliche Untersuchung*. Köln: Teiresias, 2004.

Ullmaier, Johannes. *Kulturwissenschaft im Zeichen der Moderne. Hermeneutische und kategoriale Probleme*. Tübingen: Niemeyer, 2001.

Ulsamer, Fleur. *Linguistik des Schweigens. Eine Kulturgeschichte des kommunikativen Schweigens*. Frankfurt: Peter Lang, 2002.

Urban, David. *Medien- und Kommunikationswissenschaften. Gegenstände und Ansätze. Szientometrische Analyse der Berichterstattung über wissenschaftliche Arbeit zu technisch vermittelter Kommunikation*. Rodenberg: Klausur, 2003.

Uslucan, Haci-Halil. *Türkische Kolumnen. Selbst- und Fremdbild in der türkischen Presse in Deutschland. Sammlung aus den Berliner Seiten der* Frankfurter Allgemeinen Zeitung. München: Fischer, 2002.

Vaupel, Angela. *Frauen im NS-Film. Unter besonderer Berücksichtigung des Spielfilms*. Hamburg: Kovac, 2005.

Venker, Thomas. *Ignoranz und Inszenierung. Schreiben über Pop*. Mainz: Ventil, 2003.
Viehoff, Reinhold, ed. *Unterhaltende Genres in "sozialistischen" Medien - und anderswo*. Frankfurt: Peter Lang, 2001.
Villain, Jean. *Bitte nicht stürzen! Wie der DDR "Profil" abhanden kam und weitere Zeitungsmacher-Geschichten aus Deutsch-Fernost*. Rostock: Büro und Service, 2004.
Vinke, Eva. *Heiterkeitsdiskurse. Annäherung an eine Tendenz in der Literatur 1945-60*. München: Utz, 2005.
Vitouch, Peter. *Fernsehen und Angstbewältigung. Zur Typologie des Zuschauerverhaltens*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2000.
Vogel, Matthias. *Medien der Vernunft. Eine Theorie des Geistes und der Rationalität auf Grundlage einer Theorie der Medien*. Frankfurt: Suhrkamp, 2001.
Vöhler, Martin, Bernd Seidensticker, and Wolfgang Emmerich. *Mythenkorrekturen. Zu einer paradoxalen Form der Mythenrezeption*. Berlin: de Gruyter, 2005.
Voß, Gerd-Günter, Werner Holly, and Klaus Boehnke, eds. *Neue Medien im Alltag. Begriffsbestimmungen eines interdisziplinären Forschungsfeldes*. Opladen: Leske und Budrich, 2000.
Voß, Peter, ed. *Wem gehört der Rundfunk? Medien und Politik in Zeiten der Globalisierung*. Baden-Baden: Nomos, 2002.
Vowe, Gerhard, ed. *Medienpolitik. Regulierung der medialen öffentlichen Kommunikation*. Ilmenau: Technische Universität Ilmenau, 2001.
Vowe, Gerhard, ed. *Mehr als öffentlicher Druck und politischer Einfluss. Das Spannungsfeld von Verbänden und Medien*. Ilmenau: Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaften, 2005.
Vowe, Gerhard, *Politische Kommunikation. Ein historischer und systematischer Überblick der Forschung*. Ilmenau: Technische Universität Ilmenau, 2002.
Vüllers, Claudia. mens sana in corpore sano*. Gesundheit in der Fernsehwerbung*. Hagen: ISL, 2002.
Wagner, Hans. *Journalismus mit beschränkter Haftung? Gesammelte Beiträge zur Journalismus- und Medienkritik*. München: Fischer, 2003.
Wagner, Jörg. *Mensch-Computer-Interaktion. Sprachwissenschaftliche Aspekte*. Frankfurt: Peter Lang, 2002.
Wagner, Ulrike. *Zwischen Vereinnahmung und Eigensinn - Konvergenz im Medienalltag Heranwachsender. Erster Untersuchungsabschnitt zur Studie "Umgang Heranwachsender mit Konvergenz im Medienensemble"*. München: Fischer, 2004.
Warneke, Lothar, and Massimo Locatelli, eds. *Transzendenz im populären Film*. Berlin: Vistas, 2001.
Warnke, Martin, and Wolfgang Coy, eds. *HyperKult II. Zur Ortsbestimmung analoger und digitaler Medien*. Bielefeld: transcript, 2005.
Waterstradt, Anne. *Der Einfluss von Medien auf die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen*. Lüneburg: Universität Studiengang Sozialwesen, 2005.
Watzlawick, Paul. *Wie wirklich ist die Wirklichkeit? Wahn, Täuschung, Verstehen*. München: Piper, 2002.
Weber, Petra. *"Nichts ist passiert, aber wir müssen berichten." Das journalistische Berufsbild in der deutschen Literatur von 1945 bis 1995*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2004.
Weber, Stefan. *Medien-Systeme-Netze. Elemente einer Theorie der Cyber-Netzwerke*. Bielefeld: transcript, 2001.
Weber, Stefan, ed. *Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus*. Konstanz: UVK-Verlag, 2003.
Wegener, Claudia. *Informationsvermittlung im Zeitalter der Unterhaltung. Eine Langzeitanalyse politischer Fernsehmagazine*. Wiesbaden: Westdeutscher, 2001.
Weichert, Stephan A., and Irene Neverla, eds. *Realitätsverlust - Wie Medien die Realität verzerren*. Köln: Halem, 2005.
Weil, Felix. *Die Medien und die Ethik. Grundzüge einer brauchbaren Medienethik*. Freiburg: Alber, 2001.
Weimar, Klaus. *Geschichte der deutschen Literaturwissenschaft bis zum Ende des 19. Jahrhunderts*. Paderborn: Fink, 2003.
Weisbrod, Bernd, ed. *Die Politik der Öffentlichkeit - die Öffentlichkeit der Politik. Politische Medialisierung in der Geschichte der Bundesrepublik*. Göttingen: Wallstein, 2003.
Weiß, Ralph, and Joan Kristin Bleicher, eds. *Zur Kritik der Medienkritik. Wie Zeitungen das Fernsehen beobachten*. Berlin: Vistas, 2005.
Welzer, Harald. *Das kommunikative Gedächtnis. Eine Theorie der Erinnerung*. München: Beck, 2002.

Wende, Waltraud Wara. *Kultur-Medien-Literatur. Literaturwissenschaft als Medienkulturwissenschaft*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2004.

Wendebourg, Elisabeth. *Geschlecht verstehen. Entwicklung eines multimedialen Lernprogramms zur Analyse von Werbebotschaften*. Hamburg: Kovac, 2004.

Wichert, Frank. *Der vorBildliche Mann. Die Konstituierung moderner Männlichkeit in hegemonialen Print-Medien*. Münster: Unrast, 2004.

Wiethölter, Waltraud, Frauke Berndt, Stephan Kammer, and Kammer Wiethölter Berndt, eds. *Vom Weltbuch bis zum World Wide Web. Enzyklopädische Literaturen*. Heidelberg: Winter, 2005.

Wilhelmy, Thorsten. *Legitimitätsstrategien der Mythosrezeption. Thomas Mann, Christa Wolf, John Barth, Christoph Ransmayr, John Banville*. Würzburg: Königshausen und Neumann, 2004.

Wilke, Jürgen. *Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert*. Köln: Böhlau, 2000.

Wilke, Jürgen, ed. *Unter Druck gesetzt. Vier Kapitel deutscher Pressegeschichte*. Köln: Böhlau, 2002.

Willand, Ilka. *Chatroom statt Marktplatz. Identität und Kommunikation zwischen Öffentlichkeit und Privatheit*. München: kopaed, 2002.

Willkommen, Anja, and Michael Sagurna, eds. *Ein bemerkenswerter Fall. Joseph, Sebnitz und die Presse*. Dresden: Sächsische Staatskanzlei, 2001.

Winkler, Hartmut. *Diskursökonomie. Versuch über die innere Ökonomie der Medien*. Frankfurt: Suhrkamp, 2004.

Winter, Carsten, ed. *Medienidentitäten. Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur*. Köln: Halem, 2003.

Wirth, Uwe, ed. *Performanz. zwischen Sprachphilosophie und Kulturwissenschaften*. Frankfurt: Suhrkamp, 2002.

Wirth, Werner, ed. *Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft*. Köln: Halem, 2004.

Wirth, Werner, ed. *Inhaltsanalyse. Perspektiven, Probleme, Potentiale*. Köln: von Halem, 2001.

Wojtko, Nikolai, ed. *Alfred Hitchcock - der Filmverführer. Un-Schuld im Spannungsfeld von Ethik und Ästhetik*. Hamburg: Kovac, 2005.

Wolff, Harry. *Musikmarkt und Medien unter dem Aspekt des technologischen Wandels*. Osnabrück: Electronic Publication, 2002.

Wolnik, Gordon. *Mittelalter und NS-Propaganda. Mittelalterbilder in den Print- Ton- und Bildmedien des Dritten Reiches*. Münster: LIT, 2004.

Zalbertus, Andre, and Michael Rosenblum. *Videojournalismus. Die digitale Revolution*. Berlin: uni-edition, 2003.

Zeller, Frauke. *Mensch-Roboter-Interaktion. Eine sprachwissenschaftliche Perspektive*. Kassel: Universität Kassel, 2005.

Zielinski, Siegfried. *Archäologie der Medien. Zur Tiefenzeit des technischen Hörens und Sehens*. Hamburg: Rowohlt, 2002.

Zika, Anna, ed. *The moving image. Beiträge zu einer Medientheorie des bewegten und bewegenden Bildes.* Weimar: VDG, 2004.

Zima, Peter V. *Was ist Theorie? Theoriebegriff und Dialogische Theorie in den Kultur- und Sozialwissenschaften*. Tübingen: Francke, 2004.

Zipfel, Frank. *Fiktion, Fiktivität, Fiktionalität. Analysen zur Fiktion in der Literatur und zum Fiktionsbegriff in der Literaturwissenschaft*. Berlin: Schmidt, 2001.

Zühlke, Detlef. *Der intelligente Versage. Das Mensch-Technik-Dilemma*. Darmstadt: Primus, 2005.

Zurstiege, Guido. *Zwischen Kritik und Faszination. Was wir beobachten, wenn wir die Werbung beobachten, wie sie die Gesellschaft beobachtet*. Köln: Halem, 2005.

Zymner, Rüdiger, ed. *Allgemeine Literaturwissenschaft - Grundfragen einer besonderen Disziplin*. Berlin: Schmidt, 2001.

Zymner, Rüdiger. *Gattungstheorie. Probleme und Positionen der Literaturwissenschaft*. Paderborn: Mentis, 2003.